

# 全球食品正在加速进入中国居民的餐桌 年货增添“开放味儿”

**据新华社上海1月28日电** 日本北海道大米、法国夏洛莱牛肉、丹麦乐高玩具……在进口博览会上全球首发的“明星展品”，展现出浓浓的春节风情，并加快进入消费端，为年货增添了更多的“开放味儿”！

## “吃”出全球范！

家乐福超市货架上迎来了法国牛肉，绿地超市出现了不少进博会同款的身影，希腊国家馆在上海自贸区上线，为希腊企业参加2019年第二届进口博览会“预热”……越来越多的全球食品正在加速进入中国居民的餐桌。

最新开业的希腊国家馆吸引了50多种希腊风情的产品进行365天的展示，这里的不少商品正在“预热”准备前往2019年第二届进口博览会。

“中国消费者对希腊的橄榄油、红酒、蜂蜜、面粉等

比较熟悉，但是像橄榄叶香料等，对中国居民来说还是比较陌生。”希腊国家馆的外方馆长伊里尼说，希腊馆将帮助希望进入中国尤其是通过进口博览会渠道进入中国的希腊产品更好发展，了解中国市场。考虑到进博会的效应以及中国更加开放的政策，预计中国从希腊进口的数据将进一步增长。

## “玩”出中国味！

回家给孩子带点啥？丹麦乐高集团在进口博览会上宣布了其全球首发的新品——两款以中国传统农历新年为灵感来源的玩具套装“年夜饭”和“舞龙”，近日，这两款套装正式通过线上线下的销售渠道和消费者见面。

墙上的对联、窗花，年夜饭餐桌上的春卷、饺子、鱼，正在给孩子红包的成年人公仔……“年夜饭”套装栩栩如生地展现了中国家庭欢聚一堂，

乐融融庆祝农历新年的场景，透露出浓浓的春节风情。

“未来，消费主导将是中国发展最重要的驱动力之一，我们希望提升品牌的美誉度，同时提升触达消费者的能力。”乐高集团首席执行官倪志伟说。

## “美”出新高度！

现在，新年回家带美丽成为越来越多人的选择，越来越多的进口美妆品牌推出了庆祝中国春节的猪年限定款：美宝莲别出心裁推出了一款礼盒，礼盒中的口红色号被命名为“鞭炮红”“烟火红”“春联红”，科颜氏的王牌产品推出了猪年限量新包装，兰蔻、阿玛尼等美妆推出了节日限量的红色包装……这些曾经在进口博览会上展示的品牌都在设计上强调“猪年”“中国红”和剪纸风，带来浓重的喜庆意味，受到了居民的喜爱。

# 南北方过小年，为何相差一天？

民俗专家：源于我国古代“官三民四船五”的传统

**新华社天津1月28日电** “二十三，糖瓜粘”。农历腊月二十三，我国北方称为“小年”，而南方地区则错后一天，在腊月二十四迎来“小年”。民俗专家表示，这源于我国古代“官三民四船五”的传统。但不论哪天过“小年”，所有中国人都正式准备过年了。

天津市民俗专家、专栏作家由国庆解释说，在中国古代，过小年有“官三民四船五”之说，即官家腊月二十三过小年，百姓腊月二十四过小年，而水上人家则在腊月二十五迎来小年。后来随着时间推移，北方地区逐渐以腊月二十三为小年，南方地区则把腊月二十四定为小年。

腊月二十三也好，腊月二十四也罢，如果说腊八是大年的开场锣鼓，那么小年就是大年的序幕，从小年开始，就进入了过大年的倒计时。

“年到年到，糕糖祭灶”“二十三，糖瓜粘”“腊月二十四，灶王爷上天”等民谣里都说到了“糖瓜祭灶”，祭灶是传统小年的重要节俗，因此，“小年”也被称为祭灶节，每到这一天，人们都要停下手里的各种活计，例行年前的祭灶送神活动。

历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍说，灶神俗称灶王爷、灶公、司命，是中国民间在年节中特别崇拜的神灵。民间传说，灶王爷自上一



1月28日，游客在河北秦皇岛山海关古城观看舞狮表演。当日是农历腊月二十三，我国北方的“小年”。新华社发

年的除夕子时一直留在家中，以保护和监察一家，到了腊月二十三或二十四日，灶王爷便要升天向玉皇大帝汇报这一家人的善行和恶行，用以督促这家人的日常行为自律。因此祭灶时，人们在灶王像前的桌上摆放供品，其中最突出的是“糖瓜”，这类食品又甜又粘，意在让灶王爷多说“甜言蜜语”。

“人们为了祈福求顺，常常会在灶王像两边贴上‘上天言好事，下界保平安’或‘上天言好事，回宫降吉祥’之类的对联，横批是‘一家之主’。”由国庆补充说。

随着时代的发展和人们生活方式的改变，现如今祭灶仪式日趋消亡，但“糖瓜”作为过年的第一信号，以及

它所传达出的求吉纳祥的美好寓意依然保留下来。

送走灶王爷后，人们开始扫尘，北方称“扫房”，南方叫“掸尘”，各种清扫、洗刷，意在除旧布新，驱晦纳吉，干干净净迎新年。

罗澍伟介绍说，早年的住房一般没有玻璃，主要靠窗户纸采光挡风。扫房时要糊新纸，粘贴各种有吉祥寓意的吊钱、剪纸，门上贴驮元宝的肥猪，墙壁上贴上年画。如今，很多人将家里的玻璃擦拭一新后，也会贴上一些吊钱、福字、剪纸等。

“尽管在‘小年’时间上我国南北方存在差异，但一些习俗活动和人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求是一致的。”罗澍伟说。

# 广州等地推出联程联运定制服务 打通春运出行最后一公里

春运期间，旅客出行的最后一公里直接影响到人们的出行体验。遇上客流高峰时，机场、火车站、汽车站与公交、地铁、客运班线的接驳服务，显得尤为重要。

根据预测，2019年的春运客流量将继续在高位运行，交通运输部充分挖掘运输潜能，优化运输组织调度，加强各种运输方式的服务衔接，确保人民群众便捷出行。

春运期间，一些地方为了满足旅客出行多样化需求，合规合格的客运网约车开始进军城际定制客运市场。与传统客运大巴相比，定制客运网约车采取线上线下相结合，多种下单方式预约行程，提供点对点的接送服务，使出行更加便捷。

今年的春运以提升春运服务品质为导向，着力打造温馨春运。为加强不同运输方式之间的衔接，北京、广州、成都等地开通了“预约巴士”，还有一些城市建立了“异地候机楼”来提供不

同运输方式之间的联运服务，加强城际交通和城市交通之间的有效衔接，北京南站、天津站等实现了车站与地铁之间的安全联检，全国有50个火车站实现了站内换乘，最大限度方便了旅客出行。

杭州公交集团近日推出“春运暖巴”“返乡定制公交线”“暖心延时服务线”等59项服务举措，积极服务春运，确保乘客顺畅出行。

“无论多晚，我们为您守候”，广州南站、白云机场推出这样的服务承诺，采用“如约巴士+出租”“地铁+出租”“机场大巴+出租”接驳疏运，为深夜抵达的旅客返家和中转提供便捷服务。与去年不同的是，今年将根据当前旅客个性化、定制化出行需求变化，公交集团有效整合内部公路、公交、出租资源，推出“如约出行”综合平台，让旅客查票订票，轻松搞定，足不出户，“敲”定出行计划。

据新华社北京1月28日电

# 香港入境处： 农历新年预计 约732万人次进出香港

**新华社香港1月28日电** 香港特区政府入境事务处28日表示，预计农历新年假期期间（2月4日至10日）约有732万人次（包括香港居民及访客）经各海、陆、空管制站进出香港，其中约75%的旅客（约547万人次）会经各陆路边境管制站进出香港。

入境事务处预计陆路出境高峰期为2月6日，出境人次超过45.4万；而入境高峰期为2月7日，入境人次达50.6万。

罗湖将成为最繁忙的管制站，估计期间约有169万人次进出香港，即每日平均约24.2万人次。深圳湾及落马洲支线管制站的客流也会非常繁忙，预计每日平均分别约有14.1万及13.2万人次出入境。

为疏导假期期间旅客流量，入境处已从内部抽调人员支援各管制站工作，并连同警务处、海关等部门在罗湖管制站成立联合指挥中心，以作出相应部署及措施。

# 开展扫黑除恶专项斗争以来 全国公安机关打掉涉黑组织1292个 恶势力犯罪集团5593个

**据新华社北京1月28日电** 全国公安机关开展扫黑除恶专项斗争以来，截至目前，共打掉涉黑组织1292个、恶势力犯罪集团5593个，破获各类刑事案件79270起，缴获各种枪支851支，查封、扣押、冻结涉案资产621亿元。全国刑事案件同比下降7.7%，八类严重暴力案件同比下降13.8%。

目前，公安部扫黑办已接收群众网络、电话、来信举报共19万余条，从中梳理出有效涉黑涉恶线索15445件，部署各地公安机关开展核查，已从中打掉黑恶势力团伙269个。同时，部署全

国公安机关主动开展线索摸排，共摸排线索近20万条，通过研判核查，已打掉黑恶势力团伙6800余个。

据了解，公安机关坚持把扫黑除恶与反腐败斗争和基层“拍蝇”结合起来，积极会同纪检监察机关，建立涉黑涉恶腐败线索、黑恶势力犯罪线索双向移送制度和查办结果反馈机制，深挖彻查黑恶势力“关系网”“保护伞”，对民警违纪违法甚至充当黑恶势力“保护伞”的，一查到底、绝不姑息，坚决清除害群之马。