

# 千幅作品 展示美丽金湾

## “寻美金湾”旅游摄影大赛落幕

近日,2018“寻美金湾”旅游摄影大赛顺利落下帷幕,共征集近千幅摄影作品,作品内容涵盖了金湾的自然山海风光、建设成就、民俗节庆、赛事活动等多个方面。此次活动由珠海市金湾区文化体育旅游局主办,珠海报业传媒控股

有限公司承办,共历时近7个月,最终评选出包括58幅获奖作品在内的200幅入围作品。

“金湾区去年以‘全域旅游’为指导战略,全年共开展了二十余场品牌旅游活动。”金湾区文化体育旅游局相关负责人表示,以这二十余场

品牌旅游活动为依托,开展此次摄影大赛活动,有力拓宽了各项活动的内涵,呈现了一个更真实、更美丽的金湾。

接下来,邀请你跟随镜头,一起回顾此次摄影大赛的精彩瞬间。

本报记者 乔宇 罗汉章



一等奖 渔家晨曲(叶一屏)



二等奖 流连忘返(杨国雄)



二等奖 金色舞蹈(吴国军)



二等奖 珠海中航(肖治文)



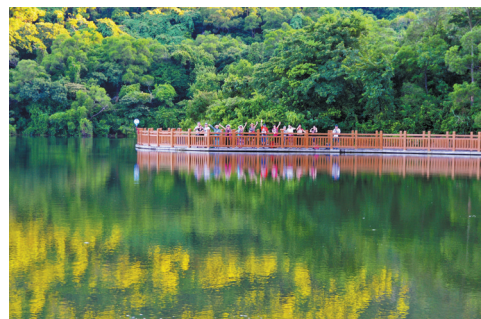
三等奖 闲时光阴(叶一屏)



三等奖 你追我赶(杨国雄)



三等奖 哺育(汪克宏)



三等奖 画中游(吴兵)



三等奖 三板龙舟赛(陈景辉)

## 2019 最值得到访旅游目的地 新疆登国内推荐榜首



新疆是很多人向往的目的地。资料图片

近日,马蜂窝旅游网公布了“2019年度旅行地榜单”,推荐了广受中国年轻旅行者喜爱的十大国内目的地与十大国外目的地,还以旅行主题来划分,推出了8份个性化榜单,从自驾旅行、海岛旅行、亲子旅行、一个人旅行,到购物目的地、美食目的地、旅拍目的地、免签落地签目的地,向不同需求的旅行者做了全方位的目的地推荐。

今年的榜单中,一批新崛起的“网红”目的地最为亮眼,例如接连推出综艺节目、咖啡馆、文创和彩妆的“国内第一网红景点”北京故宫,因传统文化与民俗体验走红的古都西安,还有网红拍照地西澳粉湖,因世界杯上的卓越表现,以及热播美剧《权力的游戏》到此取景而走红的克罗地亚等等。

登上国内推荐榜榜首的新疆,也是在社交网络爆红的国内目的地之一。乌鲁木齐的新疆国际大巴扎是年轻

游客最爱打卡的热门景点,位于北疆阿勒泰的喀纳斯湖、天山北麓的那拉提草原、赛里木湖、天山天池等景点也受到游客欢迎。自驾是新兴的新疆热门旅行方式,在今年推出的“自驾旅行地榜单”中,新疆同样排名第一。

国外目的地方面,常年受中国游客喜爱的日本,今年继续保持第一的位置,无论从距离、性价比还是旅游资源来看,日本在中国游客心目中的地位短期内或难被取代。美国、奥地利、挪威、德国、突尼斯等远途目的地,2019年的旅游热度预计也将继续上升。

马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶表示,中国游客的脚步如今越走越远,人们愿意花费更多精力和时间,走出熟悉的日韩东南亚,获得更别致的旅游体验,尤其随着航班与签证便利性的逐渐提升,抵达这些远途甚至小众目的地,将越来越容易。

人民网

## 移动支付成趋势

### 中国出境游客移动支付消费首次超现金

1月21日,尼尔森与支付宝联合发布《2018年中国移动支付境外旅游市场发展与趋势白皮书》。其中显示,中国出境游客使用移动支付的交易额占总交易额的32%,首次超过了现金支付。同时,近7成受访中国游客已在境外使用过手机付款。

报告指出,2018年中国出境游客境外消费增长9%,有近6成境外商户在接入支付宝之后,客流量和收入都出现了增长。据了解,本次调查覆盖了超过2800名中国游客和超过1200家境外商家。

“现在我们每天超过一半的销售流水都来自支付宝,以前中国客人来了总是急着换钱,现在‘扫一扫’不仅又快又方便还能拿红包!春节倒计时,我们已经准备好了!”日本东京松本清连锁店店员表示,为了迎接春节游客,店里不仅接入了支付宝,还挂起了福字。

目前,支付宝境外线下支付已经覆盖全球超过40个国家和地区,包括吃喝玩乐行购等各领域全球数十万商家,还在全球超过80个机场支持即时退税。此外,本次发布的报告中还显示,中国的90后在旅行选择上更爱冒险。2018年,远赴中亚、西亚、非洲旅游的出境游客中90后比例高达18%。而在出行消费方式上,60后和70后也没落伍,数据显示,68%的60后和70后在出境游时都用手机支付,几乎与80后、90后持平。

综合