

# 市政协委员建议加快推动港珠澳大桥旅游整体开发 深度挖掘港珠澳大桥文化内涵

□本报记者 宋雪梅

“世纪工程”港珠澳大桥通车之后,无疑成为了一个“超级景点”,对港澳旅游有着非凡的拉动作用,将成为珠海积极推进“国家全域旅游示范区”创建工作及建设滨海国际休闲旅游目的地的重要引擎。随着粤港澳大湾区加快建设,如何深入挖掘大桥文化内涵、加快推动大桥旅游开发,并以此带动珠海全域旅游发展,打造珠海旅游新品牌、新口号,成为今年两会的热点话题。



“大桥游”很火,市政协委员建议要从多方面挖掘其旅游价值,开发相关旅游产品,进一步吸引游客留在珠海进行深度体验。(资料照片) 本报记者 朱习 摄

热点

## 多方面开发旅游价值

规划

据统计,截至去年12月中旬,港珠澳大桥的客流量已超过200万人次,平均每天客流量近5万人次。然而令人尴尬的是,尽管“大桥游”如此火爆,但其中相当一部分游客仍只是把珠海当作过境城市,在珠海停留的时间有限、消费有限。市政协委员孙巧耘认为,这一方面因为目前港珠澳大桥的东人工岛尚未开放,游客在桥上无法停留,仅能通过乘坐旅游大巴从桥面通行体验港珠澳大桥。另一方面更重要的原因在于珠海对港珠澳大桥旅游开发缺乏整体的规划,

目前仅仅是旅游观光,没有配套的旅游产品、旅游项目进一步吸引游客留在珠海进行深度体验。

如何改变上述现状,孙巧耘委员在提案《关于港珠澳大桥旅游整体开发的建议》中提出,“首先,需要指定一个权威的管理部门制订总体的旅游规划。通过整体旅游规划的制订,明确港珠澳大桥旅游开发的定位、分阶段旅游开发的目标等总体思路,才能确保港珠澳大桥旅游的持续、健康发展。”孙巧耘强调,要想充分发挥其对珠海旅游的带动作用,

必须开拓思路,从多方面挖掘其旅游价值,开发相关旅游产品,吸引游客、留住游客。

“其次,在港珠澳大桥旅游开发过程中可以采取政府干预的开发模式,即政府与企业合作共同对大桥旅游进行开发。”孙巧耘建议,由政府提供政策、资金等帮助,引导企业引入有实力、有经验的社会资本,对港珠澳大桥旅游进行整体开发运营,“借鉴浙江乌镇、北京古北水镇等景区成功的开发经验和开发模式,在政府的主导下,由指定企业统一对港珠澳

大桥旅游进行开发运营。”

“对港珠澳大桥进行旅游开发,将其打造成为重要引擎,必将带动珠海全域旅游发展。”孙巧耘建议,对港珠澳大桥的旅游开发可广泛以“旅游+”为手段,培养珠海旅游新业态,从而助推旅游实体经济的融合发展,如对桂山岛等可远观大桥风光的海岛进行开发、依托大桥开发相关主题的精品旅游项目、串联现有的景区景区开发珠海一日游或多日游的旅游路线、开发独具特色的大桥旅游文创产品等。

## 打造全新旅游宣传口号

推广

随着港珠澳大桥成为珠海旅游的新“地标”,市政协委员陈旭认为,珠海亟待打造出与之匹配的整体旅游推广口号,“珠海的旅游推广,相比香港、澳门及其他著名的旅游城市,缺乏一个响亮、朗朗上口、有特色、辨识度高的旅游宣传口号,以及欠缺系统有力的策划和推广。”陈旭因此提交了《关于打造“看大桥、游港澳、到珠海”旅游宣传口号的建议》,建议

将“看大桥、游港澳、到珠海”作为我市新的旅游宣传口号,并进行系统策划和大力推广。

陈旭表示,旅游宣传口号除了精细打造,还需要广泛宣传,才能深入人心。他建议通过中央、省、市有重要影响力的各大媒体进行策划包装及系统宣传。“虽然广东旅游整体在央视有宣传推介片,但为多地市集中统一宣传,没有珠海独立宣传片,且由

于时间篇幅所限,不能全面展示珠海的城市魅力。”陈旭建议聘请国内知名导演制作珠海旅游宣传片,突出“看大桥、游港澳、到珠海”口号,进行重磅宣传推介。

在宣传推广方面,除了通过宣传广告、电子媒介、旅游杂志等形式,多途径进行旅游口号的宣传,形成海、陆、空的立体网络宣传格局外,陈旭还建议邀请知名博主、旅游达人

等,通过游记、微博、微信文章等形式,通过新媒体全方位推介珠海旅游特色,通过网络等新媒体平台的影响力和扩散力,吸引更多的人感知港珠澳大桥和珠海旅游的魅力。

陈旭还建议,整合粤港澳三地的旅游资源和交通资源,将大桥游、港澳游、珠海游、生态游、乡村游等有机结合起来,延伸旅游产品链,不断提升大湾区的旅游品质和美誉度。

## 我市人力资源产业如何升级?

市政协委员建议:  
从四个方面推进

□本报记者 王芳

人才是第一资源,人力资源对现代企业持续性发展具有决定性的意义。随着粤港澳大湾区的建设,珠海人力资源产业如何升级助推企业发展?市政协委员丁晓平在提案中从四个方面提出建议。

“18日,任正非连发两封内部电邮,对当前环境下华为人力资源战略重点工作进行了规划。任正非认为,人力资源是‘主战部队’的助手,‘作战’需要资源,人力资源要对资源负责。”丁晓平说,长期以来,珠海市产业企业的人力资源发展水平远落后于深圳、广州等地,企业更多的是将人力资源部门看作附属或配套,而不是重要的企业发展动力,“粤港澳大湾区正在建设,珠海于去年推出‘英才计划’。但如何聚拢人才,如何为人才发展提供更优的规划和发展通道,这已不再是政府可以完成的工作,人力资源产业的发展至关重要。”

为此,丁晓平在相关提案中从四个方面提出建议:一是政府要加大对企业主的宣传和培训力度,让企业主从思想上认识到人力资源部门不仅仅只是个“招聘”和“买社保”的部门,而是企业发展的源动力和重要引擎;二是珠海“英才计划”提出了对人力资源机构的扶持政策,但目前还没发布具体的落地措施。请有关部门切实落实好政策明细和具体实施方案,提升人力资源机构的发展积极性;三是要切实建设好人力资源产业园。珠海市拟于2019年开始建设人力资源产业园,但如何建设好这样一个专业园区至关重要。不能最后让园区只成为一个“劳务中介”的聚集地,而是要大力发展人力资源模块中的猎头、测评、培训发展的其他重要板块。需要出台切实有效的扶持措施,做好园区的发展和配套服务,不要让人力资源产业园成为日常的“空园区”;四是希望政府组织各类型的人力资源活动或者展会,为企业的人力资源管理者提供交流和沟通的平台,有利于促进企业之间的互通有无。

回应

## 扶持人力资源机构的政策如何“落地”? 市人社局:细则正在起草

珠海“英才计划”提出了对人力资源机构的扶持政策,具体实施细则进展如何?市人力资源和社会保障局相关负责人表示在接受记者采访时表示,“具体实施的细则正在起草,珠海市人力资源服务产业园目前正在抓紧时间建设,预计建设周期需要一年多时间,配套政策将会先一步推出,具体发布时间是2019年年中或下半年。”