

周星驰将20年感悟融入《新喜剧之王》： 只要不认输，就是成功！



如今的周星驰(左)已经满头白发,然而梦想还在。

已经定档于2019大年初一正式上映的周星驰导演作品《新喜剧之王》，目前已开启全国预售。近日，影片在京举办“疾风前行”发布会，导演周星驰与主演王宝强现场亮相，首度解读电影里的种种细节，而为影片演唱主题曲《疾风》的李子璇、刘人语、高颖浠、戚砚笛、吕小雨也在周星驰的号召下以

“疾风少女”的身份惊喜亮相发布会并现场演唱《疾风》，为到场的所有人都送上满满元气和祝福。

发布会现场还首次公开了电影主题曲《疾风》的MV，周星驰坦言此次成立“疾风限定团”的初衷，和他决定拍摄《新喜剧之王》的想法是一样的，就是想要鼓励每一个在追梦路上坚持努力奋斗的

小人物。周星驰还透露自己将20年间的感悟融入了电影，“希望大家到时候可以感受到不认输的精神。”而“疾风少女”们也现场分享了对“喜剧之王”精神的理解，还从主题曲《疾风》中概括出“疾风精神”：“努力奋斗、坚持梦想，不管遇到什么困难都要坚持下去，只要不认输，就是成功！”
(新华网)

首次与周星驰合作

王宝强自嘲扮演了《新喜剧之王》“女一号”

此次《新喜剧之王》是周星驰与王宝强的首度合作，一时引来不少关注，当天被问到为何会选择王宝强，周星驰搞笑地表示自己除了王宝强想不到别人，“我们的故事讲的是跑龙套的，但需要找一个大明星，所以就只能想到王宝强了，只有他既有巨星气质又有龙套气质，可以说是‘龙套巨星’。”他还表示跟王宝强合作是非常幸运的事：

“因为我们两个都是‘死’跑龙套的，心意相通。”所以二人初次见面就一拍即合，在很多经历和想法上都非常有共鸣。

王宝强听后调侃自己是“龙套巨星”。紧接着又笑说自己这次是扮演星爷的“女主角”。

被问到这一次是否是新版尹天仇时，王宝强笑称，这一次自己其实是电影中的“女一号”，他在这部戏里尝

试了很多之前从未尝试过的表演，可以说是自己“从影以来演过的最闪耀的一部戏”。而最让他印象深刻的，还是这部戏让他想起了当年跑龙套时的艰苦时光……说到动情处王宝强有些哽咽，“大家看我现在好像成功了，但其实我付出了很多代价，奋斗到现在，我从来没有被别人绊住脚步，所以今天才能跟周星驰合作。”
(新华网)

时隔20年后再聚

张柏芝为周星驰新作配音

1999年，周星驰经典影片《喜剧之王》，不仅捧红了新秀张柏芝，也奠定了自己“笑中带泪”的影片风格。如今，周星驰开拍《新喜剧之王》，他并没有忘掉当年的老搭档张柏芝。

张柏芝在剧中并没有合适的角色，对于女主角，周星驰还是决定力捧新人；但他做出了一个决定：让张柏芝出山，给女主角柳飘飘配音！

张柏芝也十分激动，在微博大发感慨：下一个20年，努力，奋斗！

周星驰透露，《新喜剧之王》讲述了一个临时演员的奋斗过程，当中的故事跟大家所认识的《喜剧之王》看似类同，其实另有乾坤。而张柏芝认为《新喜剧之王》仍然秉承了周星驰一贯的喜剧风格和特色。

(新华网)



张柏芝为《新喜剧之王》配音。

引领读者亲近文学之美 人民文学出版社推出《朗读者 II》

新华社北京1月16日电 人民文学出版社以文化类节目《朗读者》第二季为基础编纂的图书《朗读者 II》日前出版。全书收录了71篇朗读读本以及62位朗读者的深度访谈。

人民文学出版社社长臧永清15日在京介绍，《朗读者 II》用12个主题词架构全书，这些主题词融合温情与思辨，更具当下性、社会性和时代性，既有“初心”“父亲”“谢谢”这样以情感为主的主题词，也有“路”“城市”这样比较中性的主题词。

据介绍，全书收录的71篇朗读读本，从《礼记·大学》到《在细雨中呼喊》，从《哈姆莱特》到《追风筝的人》，既有中外经典，也有畅销杰作；编纂者扩充了读本内容并甄别版本，同时增补了名家点评，如弗吉尼亚·吴尔夫点评《简·爱》、朱光潜点评丰子恺的散文《渐》、铁凝点评杨绛的《我们仨》等，提升了解读的专业性和可读性。

臧永清说，全书收录的有几类朗读者格外引人注目，如以贾平凹、余华为代表的作家群，以清华大学副校长薛其坤、物理学



家潘建伟为代表的科学家群等。该书以人物小传概括了每位朗读者的人生故事，记录了他们的访谈。

图书《朗读者 II》由中国文联主席、中国作协主席铁凝和古典文学专家叶嘉莹作序。

中国出版协会理事长柳斌杰说，阅读是人类传承文明的重要途径，也是每一代人精神发育的根本所在；《朗读者》系列图书让诸多古今中外的文学作品进入读者心里，为丰富文化市场、引领阅读潮流做出了突出的贡献。

2019年“欢乐春节”将闪耀全球

据新华社北京1月16日电 2019年全球“欢乐春节”活动16日启动，文化和旅游融合发展将成为本届“欢乐春节”最大亮点。

文化和旅游部部长雒树刚介绍，2019年“欢乐春节”将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以社会主义核心价值观为引领，以机构改革为契机，以提质增效和文旅融合为重点，着力提炼展示中华优秀传统文化精神标识和文化精髓，着力推介当代文化创新成果，推动春节进一步成为全球共享的国际性节日，促进文明交流互鉴，提升中华文化国际影响力。

今年“欢乐春节”将携手世界各地近千家合作伙伴，计划在133

个国家和地区的396座城市开展1500余场活动，涵盖演出、展览、庙会、广场巡游、非遗互动、讲座论坛、冰雪龙舟等30多种类型。

据悉，文化和旅游融合发展将成为本届“欢乐春节”最大亮点，多种文化体验和旅游推广活动将在“欢乐春节”平台上相得益彰，为推动春节成为全球共享的国际性节日注入新动力。在“一带一路”沿线国家和地区，配合中俄、中蒙、中保等一批建交70周年庆祝活动，开展形式多样、内容丰富的文化和旅游展示、体验活动。利用世界文化旅游名城效应，举办好开罗金字塔声光表演、迪拜春节巡游等活动，扩大中国文化和旅游影响力，吸引更多游客入境旅游。

珠海国际会议中心
华发中演大剧院
HUAFACPA GRAND THEATRE

“A stage to the world”
连接世界的艺术殿堂

2019年音乐会系列
THE SOUND OF
MUSIC
音乐之声

全年通用优惠套票
400-930-1218 www.zhgt.org

套票 A 1000元
任选全年“音乐之声”系列演出
可兑换380元以下的门票8张

套票 B 1000元
任选全年“音乐之声”系列演出
可兑换380元及以上的门票4张

套票 C 5888元
任选全年“音乐之声”系列演出
可兑换380元及以上的门票10张