

性保健品诈骗扯“老中医”“大药房”作旗 “关爱”背后实为“套钱”

“7至15天见效，彻底治愈不复发。”“调理后，头发乌黑茂密，整个人看起来年轻好几岁！”……记者调查发现，时下，不法分子将目光盯上有“难言之隐”的人群，利用受害人不愿声张的心理，鼓吹性保健品治疗奇效。不少人落入诈骗分子精心编织的陷阱——利用大药房作幌子、假冒“老中医”作摆设，虚构病情，嘘寒问暖，推销售价高达几百上千元的性保健品套餐，实际成本价仅为几十元。



漫画:于仁智

假中医开假药方 伪劣产品高价卖

近日，广州天河警方破获一起男性保健品诈骗案，涉案金额超千万元。

办案民警彭云辉介绍说，该团伙诈骗对象主要是20岁到50多岁的男性，利用网络平台发布信息广告，待有人“上钩”进行咨询，通过微信“一对一”服务，以对方身体肾虚需要调理为由，诱骗客户高价购买伪劣产品。

记者采访了解到，为了骗取客户信任，该团伙请冒牌“老中医”坐堂问诊开方，提升信誉度。

“实际上‘老中医’连医生职业资格证都没有，给患者建立的病历档案、开的‘方子’都是相似的，也是假的。”彭云辉说。

骗局的背后则是巨大的非法经济利益。彭云辉说，第一笔单谈成后，“业务

员”一般是收取100元至200元的定金，销售的产品也多为几百元钱的。后续“业务员”又会以“要加大剂量”“配置更高浓度的药”，层层升级，推销2380元、2680元、3680元等价格不等的产品套餐。

“售价一百多块的性保健品，成本价只有五六块；售价四五百块的成本只有二十几块。”彭云辉说。

四种“套路”显“关爱” 实为变相“套钱”

记者梳理近年来一系列性保健品诈骗案件发现，不法分子常用以下四种“套路”诈骗。

1. 介绍引经据典，谎称“祖传秘方”。

很多性保健品在介绍中先推出某种名贵中草药的养生保健功效，并引用中国古代药学专著对这种中草药的记载，指出该保健品中就含有这种中草药，或者称这些成分来自某位大师的“祖传秘方”。

2. 行骗真实伪装，“专家”故弄玄虚。

广州市天河区珠吉路上，一栋两层楼房看起来与一般的药店没有任何差别，然

而，这却是警方捣毁的一个男性保健品销售诈骗窝点。

与真实伪装相配合的，是貌似权威实则故弄玄虚的假专家、假神医。记者发现，一些假专家往往给自己加上权威机构的头衔。而在介绍产品时，假专家又反复强调保健品内的高科技成分，甚至假模假样地叮嘱“患者”服用期间，不要吃白萝卜和绿豆等食物，让不少消费者信以为真。

3. “病友”现身说法，讲述声情并茂。

近年来，不少保健品的销售通过自架发射器的“黑广播”等途径宣传。记者收

听一些“广播访谈节目”了解到，节目让一些吃了性保健品的“病友”打电话到“直播间”，讲述前后对比疗效。“病友”讲述的情节往往低俗色情，让听众动心进而相信。

4. 动辄引诱恐吓，疗效全靠忽悠。

广州增城警方打掉的一个性保健品销售诈骗团伙成员介绍，如果男性客户购买壮阳产品没效果，就骗对方称停药会导致细胞休克；对于想停药不买丰胸产品的女性客户，则恐吓对方称需要禁欲两三年。他们卖的产品大多产自黑作坊，产品效果主要靠忽悠。

多部门协同联动整治“保健”市场乱象

一系列多部门协同联动整治“保健”市场乱象的措施出台。8日，国家市场监督管理总局等13个部门召开联合整治“保健”市场百日行动电视电话会议。国家市场监督管理总局表示禁止各地市场监管部门对保健品进行评比、评优等活动，违者坚决依法追责；工信部门表示，建立健全24小时机制，及时处置网络违法活动，严查利用骚扰电话

进行保健品推销；商务部门将严格直销行业市场准入，整治直销市场秩序；卫生部门将严厉查处各种假借健康讲座进行免费体检、以中医预防保健名义进行非法诊疗、无证行医等行为。

“多部门协同合作，有效避免了过去各管一段、衔接不力、力量分散的弊端。”广东省医学会医事法学分会主任宋儒亮说。

宋儒亮建议，针对性保

健品这类乱象严重的重点行业、重点领域、重点区域，集中执法力量开展综合整治攻坚。同时，通过政府购买服务的方式，邀请医学类、保健品类协会专家，制定性保健品购买使用安全指南，明确性保健品的使用对象、不良反应、禁忌、风险等提示，并定期更新，从源头上科学把关、理性指引和健康关怀。

据新华社广州1月16日电

供应有保障 价格可能会涨

春节前我国部分“菜篮子”产品价格可能波动上行

新华社北京1月16日电 农业农村部市场与经济信息司司长唐珂16日表示，春节前我国“菜篮子”产品供应总体有保障，部分品种价格可能波动上行。

这是记者当天在农业农村部举办的新闻发布会上了解到的。

唐珂说，2018年蔬菜价格波动较大，主要是不利天气、极端天气导致蔬菜的茬口叠加集中上市的结果。目前蔬菜在田面积基本稳定，供应量同比变化不大，价格可能出现季节性上涨。

猪肉行情也是市场关注的热点。唐珂表示，2018年我国生猪市场受非洲猪瘟疫情影响总体有限，猪价波动不大。“从总体看，生猪出栏量、屠宰量依然较为充足，元旦前后猪价还出

现了下跌，预计短期内不会大幅上涨。但由于非洲猪瘟疫情防控需要，部分地区仍然需要严格控制生猪及其产品的流动，不排除部分销区价格有所上涨的可能性。”他说。

据农业农村部监测，2018年12月份全国生猪存栏同比下降4.8%；能繁母猪存栏同比下降8.3%，连续3个月跌幅超过5%的预警线。“这意味着今年下半年生猪上市量偏少，猪价上涨的可能性较大。”唐珂说，建议广大养殖场户在做好非洲猪瘟疫情防控的基础上，适时调整养殖结构，增加补栏。农业农村部也将督促各地进一步落实保障生产供给、畅通种猪和仔猪调运的相关政策，尽量保证肥猪正常出栏，补得了、卖得出，解决广大养殖场户增养补栏的后顾之忧。

春运自驾出行留意天气情况

公安部:客货运输高峰早,恶劣天气影响大

新华社北京1月16日电 公安部16日发出2019年春运交通安全预警，今年春运客货运输高峰早，受恶劣天气影响大，道路交通安全需高度重视。

2019年春运将于1月21日开始。历年数据显示，春运期间，受交通流量猛增、恶劣天气频发等不利因素影响，道路交通群死群伤事故多发。

公安部分析了近五年春运道路交通事故特点，对2019年春运交通安全形势进行了研判，公安部认为，今年春运公路客运量继续维持高位，春运启动初期事故预防压力较大。据有关部门预测，今年春运道路客运量将达24.6亿人次，加之今年春运较去年早了11天，学生流、务工流、货运流相互叠加，公路客货流量高峰来得早、峰值高，道路

交通安全风险增大。同时自驾出行持续快速增长，私家车肇事呈上升态势；农村地区人流车流激增，摩托车事故和县乡道事故突出；旅游出行持续升温，热点旅游地安全风险上升；雨雪冰冻等恶劣天气多发，给道路交通安全带来不利影响；还有节日假期亲友聚会增多，酒驾醉驾违法和事故也易多发。

对此公安部提示，春运自驾出行，请提前掌握车况、路况和天气情况，合理规划出行路线，遇交通拥堵要听从交通警察指挥，不要频繁变道、占用应急车道。遇恶劣天气，尽可能减少驾车出行。乘客车出行，要到正规客运站场乘坐有合法营运资质的车辆，在探亲访友、聚会饮宴时要谨记喝酒莫开车、开车莫喝酒。

南京秦淮灯会亮灯调试



1月15日，游人在南京老门东景区赏灯。目前，南京秦淮灯会已进入

亮灯调试阶段。灯会将于1月28日正式亮灯，持续至2月22日。
新华社发