

美丽健康产业 加速聚集平沙

有望打造百亿元级产业集群

近日,记者在位于平沙镇的珠海伊斯佳科技股份有限公司(以下简称:伊斯佳)实验室看见,一名女士把脸靠近一台仪器,几分钟后,智能系统便检测出她的皮肤数据,而后台又将根据这些数据,为她定制个性化的美容护肤产品。

这种以皮肤大数据、配方大数据、原料大数据为技术核心的化妆品私人定制业务,正在引领世界美妆行业的发展方向。



珠海普乐美厨卫公司。

本报记者 张洲 摄

“智造”引领美妆行业发展

伊斯佳战略投资部总经理许卫东介绍,自1998年开始创业,伊斯佳就立足珠海,扎根平沙,经历了从艰苦创业到高速成长的变化,这期间也完成了很多生产技术上的突破,并成功上市新三板,进军了资本市场,为企业的发展政策、人才、资金等方面带来了全新的机遇。

立志要做“中国抗衰老生命科技产业领跑者”的伊斯佳,前几年开始向美妆行业智能化定制技术方向拓展。2016年,该公司联合青岛红领集团申报的《基于大规模个性化定制的化妆品智能工厂建设》新模式项目,被列入《中国制造2025》国家计划,成为全国唯一化妆品智能制造和个性定制示范基地。这意味着该公司的技术实力和产品质量得到了国家

层面的认可,引领国内美妆行业“私人定制”的新趋势。

据了解,2017年国内美妆市场规模达到3587亿元,年复合增长率超过9%,远高于4%的世界平均水平,中国成为全球第二大化妆品交易市场。2018年上半年,国内化妆品类累计同比增速为14.2%,较上年同期增加2.9个百分点。在社会消费品零售整体增速放缓的背景下,化妆品零售额持续保持高增长,在社会消费品零售细分品类中表现突出。

“从传统2.0企业到现在发展成智能制造4.0企业,伊斯佳已经完成一个全链条的产能设计制造,目前已实现年产值10亿元的生产规模。”许卫东介绍,依靠新技术,2018年上半年,伊斯佳实现营收6642.44万元,同比增长

41.92%。其加盟美容院超过4000多家,覆盖全国28个省市;其ODM、OEM业务的合作伙伴包括小米、严选、名创优品、植物医生、御泥坊等知名品牌。

“公司在南屏、平东、连湾分设三大生产基地,占地面积共计10万平方米,建筑面积8万平方米。”许卫东说,三大基地的逐步建立,正是化妆品产业制造升级实录,在自动化、信息化和智能化的升级过程中,逐步实现化妆品工业的2.0、3.0、4.0革命。2018年,伊斯佳得到了平沙总部经济的认定,申请的博士站也即将落地。

作为平沙美丽健康产业的龙头企业,伊斯佳也将引领港区内其他上下游企业共同发展,进行深度合作。

不断创新走上发展快车道

伊斯佳是平沙镇美丽健康产业的一个缩影,这里还聚集了普乐美、神采生物、亚拓生物、普利德等一批业绩不俗的企业。

成立于1998年的珠海普乐美厨卫有限公司(以下简称:普乐美)是中国最大的不锈钢卫浴产品生产基地之一。

凭着多元化发展、全球化布局,普乐美生产高端不锈钢水龙头、水槽、智能马桶等5大系列过万款卫浴产品,销售网络覆盖全球100多个国家和地区,年产值近20亿元。

“我们拥有专利300余项,专利的数量以及质量均处于行业前列,”普乐美公司相关负责人介绍,公司产品连续多年获得德国红点奖、德国工业设计奖、中国专利奖、IF奖等大奖,2018年被

认定为广东省名牌产品。普乐美先后被认定为广东省工程技术研发中心、广东省创新型企业、广东省工业设计中心,标志着公司研发水平迈向了更高的台阶。

在平沙升平工业区,普乐美的新工业园已进入试投产阶段。据了解,该公司在原有厨卫五金的基础上,增加了卫浴产品的展示比重,以智能马桶为核心,囊括浴室柜、淋浴房等系列化产品,形成一条完善的卫浴产品线。日前,普乐美在我市商业核心区开放的“厕所研究所”是全球首家以厕所文化为主题的卫浴生活体验馆。

未来五年普乐美将打造全球设计师品牌卫浴的多元化战略:从单品类向多品类转型,从行业品牌向消费者品牌转型,打造一

个受年轻人欢迎的全新卫浴品牌。

据了解,目前平沙镇已有28家以化妆品、生物保健品、医疗器械、健康卫浴产品生产研发为主打的企业,涵盖个性化定制护肤、彩妆实验室、智能卫浴系列……令人欣喜的是,这些企业已陆续进入高速发展期,其中规模以上企业已达14家。

同时伴随着新茂义齿、合顺兴、荣唯信酶制剂等在建项目的加快建设,利乐医药、威生生物等一批新项目落户,一个以高科技为引领的美丽健康产业正加速聚集在平沙镇。未来平沙镇有望打造一个百亿级的医美健康产业。

本报记者 康振华

珠海市机关公务员技能大赛落幕

平沙镇党建创新项目获铜奖



平沙代表队获得珠海市第六届公务员办公技能大赛铜奖。

本报记者 张洲 通讯员 徐佩瑶 摄

本报讯(记者康振华 通讯员邱兰)继进入广东省第六届省直机关工作技能大赛半决赛后,平沙镇的党建创新项目《让党建之花盛开在田地头》,又从全市37个项目中脱颖而出,成功闯入珠海市第六届机关公务员技能大赛决赛。1月10日晚上,在大赛决赛上,平沙镇的党建创新项目与其余6个决赛项目同台竞技,经过激烈角逐,最终摘得铜牌,并获得专业评委的高度认可。

据了解,为把基层党组织打造成为引领乡村振兴的核心战斗堡垒,平沙镇创新党建工作模式,大力推进党建进“田地头”工程,经过试点、总结、推广,在全镇14个农业合作社建立党支部,打造了惠民蔬果专业合作社、紫薇

花基地、永保水产专业合作社等一批党建进“田地头”示范点。

通过一线工作法、双向培养法、“三有”活动法、“四步”帮扶法,把党支部建在田间,把党员培养在地头,把组织生活过在一线,把帮扶工作落实到位,有效从思想上带领群众进步,从经济上带领群众致富,促进了党的建设与经济社会共赢发展。

据介绍,平沙镇将按照《平沙镇2019年“一村一品”党建创新工作方案》要求,围绕激发党建活力、引领中心工作,增强社区党委统筹共驻共建能力这一主题,着力抓特色、求实效,强化基层党组织战斗堡垒作用,在每个社区打造一个党建创新品牌,切实以高质量党建推动高质量发展。

绿手指有机农园举办田园集市

500多都市人田间欢度周末



绿手指有机农园田园集市游客如织。

本报记者 张洲 摄

本报讯(记者康振华)日前,虽然天气稍显阴冷潮湿,平沙镇大虎社区绿手指有机农园里,却是别有一番韵味,该园举办的田园集市,吸引了500多人在田野间又弹又唱又吃又喝,度过了一个别样难忘的周末时光。

此次活动以田园野餐冬日集市的形式呈现在游客面前,集冬日野餐、草坪音乐节和田园集市为一体。游客走在田间和农夫唠嗑,在集市吃吃喝喝听吉他弹唱,买一把甜甜的蔬菜,在星空餐厅里吃一顿有机大餐,或者坐在草地上享受冬日野餐,还能欣赏音乐人的表演。最具特色的是,数十家独具当地特色的原创手作品牌齐聚田园集市活动区,游客可一站式品味最具特色旅游资源——草木染体验、香薰蜡烛制作、自然酒品鉴、有机生态种植分享等活动。

活动现场,绿家合作手艺人霓果果媛姐,带来了手工饺子、布丁、蛋糕、煎饼果子;还有顺滑的生态土豆冰激凌。松生家捎来了紫苏饼、萝卜饼、玉米饼,还有热乎乎的小米粥。城乡汇消费者代表带来了华夫饼和牛肉丸。而在方野有机餐厅,分量充足的有机饭团和一大锅热气腾腾的板栗让人垂涎欲滴。

作为始终践行绿色有机种植理念的绿手指有机农园,此次田园集市无疑是对乡村旅游的创新改造,首次将文创元素引入到乡村旅游中,改变“就乡村玩乡村”的模式,将城市游客尤其是年轻人热爱的文化有机融合,这不仅是对当地旅游资源的创新重组,也整体提升了乡村旅游的品质。同时,把现今“重体验”的旅游方式融入到乡村旅游中,受到了珠三角游客的热烈欢迎。