

智行千里 未来已来

智能网联汽车核心技术加快攻关
2020年实现用户渗透率大幅提高

想象一个属于汽车的智能时代:路况感知、双手解放、安全行驶、移动娱乐……如科幻大片一般的未来正逐渐显现雏形。近日,工业和信息化部印发《车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》,提出将加快智能网联汽车的关键核心技术攻关,并规划了至2020年实现用户渗透率大幅提高等目标。“未来已来”,也更值得期待。

智能网联 连接万物

车联网到底是什么?实际上,基于移动网络而实现的车辆间彼此“知道”,路面基础设施与车辆相连就能预判信号灯并提前做出响应。“提升道路安全和效率”,只是车联网的初级功能。在5G(第五代移动通信技术)网络环境下,得益于高速的上下行数据传输速度,车

网被赋予了更多可能。汽车“云服务”,查询天气、了解路况,甚至天寒时通过网络打开车内暖风、酷暑时提前开启空调,这些都可以实现。

可以这样说,在车联网时代,汽车会通过智能网联与万物相连,创造轻松安全的驾乘体验,并努力实现“无拥堵、无事故”的行驶环境。在未来,汽车会成为一座连接家庭和工作的“智慧桥梁”,是能够解放双手和大脑的“移动娱乐基站”。

跨界合作 深度融合

早在2018年1月,国家发改委便组织研究起草了《智能汽车创新发展战略》(征求意见稿),其中提到,要“构建跨界融合的智能汽车产业生态体系”。跨界融合,在智能网联汽车为我国汽车产业赢得发展新契机



去年,全国首张智能网联商用汽车开放道路测试牌照颁发。图为全国首辆自动驾驶电动巴士在开放道路进行载人测试。
资料图片

的过程中,扮演重要角色。

曾有业内专家指出,作为新生事物的智能汽车,想要发展,离不开跨界合作产生的集聚效应,不能“单干”。近年来,互联网公司与汽车产业的合作不断加强,华为“牵手”东风集团打造智慧汽车、腾讯“联姻”广汽集团、阿里巴巴与上汽集团合作推出RX5等互联网汽车……通过跨行业合作的方式,中国的智能网联汽车正快速发展。

无论如何,智能网联汽车的发展势不可挡。提升路网效率、为用户提供更舒

适安全的驾驶体验和更低的信息交互使用成本,是伴随着车联网技术发展过程中的核心之一;而统一标准、打通封闭平台、保护隐私数据,构成了功能迈向成熟的道路上另一部分核心。

解决行业难题需多方合力。企业的技术创新、产业链上其他环节的配套服务、政府监管与对用户权益的保护等等,缺一不可。多方携手之下,我们相信,属于车联网的时代定会如约而至,也一定会给公众带来前所未有的智慧出行体验。 人民网

2018年汽车产销分别完成2780.92万辆和2808.06万辆 我国汽车产销量连续十年蝉联全球第一

新华社北京1月14日电 记者14日从中国汽车工业协会获悉,2018年,我国汽车工业总体运行平稳,受政策因素和宏观经济影响,产销量低于年初预期,全年汽车产销分别完成2780.92万辆和2808.06万辆,连续十年蝉联全球第一,新能源汽车继续保持高速增长,出口呈现较快增长。

中汽协发布数据显示,2018年1至12月,我国汽车产销量达2780.92万辆和2808.06万辆,同比分别下降4.16%和2.76%。其中,乘用车产销2352.94万辆和2370.98万辆,同比分别下降5.15%和4.08%;商用车产销427.98万辆和437.08万辆,同比分别增长1.69%和5.05%。

同时,2018年我国新能源汽车产销保持较快增长,1至12月,新能源汽车产销分别完成127.05万辆和125.62万辆,比上年同期分别增长59.92%和61.74%。

中汽协数据显示,2018年中国品牌汽车销量前10家企业为上汽、吉利、长安、东风、北汽、长城、奇瑞、一汽、广汽和比亚迪。与上年同期相比,比亚迪、吉利和奇瑞销量增速较快,上汽和广汽增速略低,其他五家企业呈一定下降。去年,这十家企业共销售汽车1156.67万辆,占中国品牌汽车销售总量的81.63%。





行业领跑者

双智星动 道宽行远

珠海市银河森宝汽车销售服务有限公司

地址：广东省珠海市香洲区梅华西路1089号柏宁大厦一楼
(柏宁汽车检测站正对面)
电话：0756-6903222



绅宝智道
指导价：7.99万-12.29万



绅宝智行
指导价：7.99万-11.99万