



旅游交通智库在京成立

助力旅游交通融合发展

据新华网北京1月8日电 为了推动我国旅游交通快速发展,1月8日,由北京交通大学、中国公路学会、北京大学、交通运输部规划研究院、交通运输部科学研究院、中国旅游车船协会在北京共同发起组建旅游交通智库——“旅游交通30人论

坛”。据悉,论坛旨在打造中国旅游交通高水平交流平台,为国家旅游交通的发展建言献策。

北京交通大学风景道与旅游交通研究中心主任余青介绍,论坛的核心使命为“探索旅游交通前沿重大理论,推动中国旅游交

通创新实践”。“旅游交通30人论坛”的专家委员会成员由国内旅游、交通以及相关的服务、科技、创新等产业的专家组成,专家具有多元化的背景,将通过多学科的交流,使论坛成为旅游交通的高水平学术交流平台。

十天九夜强化孩子独立生活能力

农科2019两大主题冬令营开启新年奇幻之旅

珠海农科中心有个学生综合实践活动教育基地,1990年以后在珠海出生成长的人都知道,几乎全市的学生都在这里实践学习过。“我是特种兵”夏、冬令营是这个学生实践基地倾力打造的精品主题活动,学生综合实践活动教育基地自1997年创建至今获得了“全国科普教育基地”“全国青少年科技教育基地”“全国青少年农业科普示范基地”“十佳广东省科普教育基地”“广东省中小学示范德育基地”“广东省国防教育基地”“广东省国防教育基地”“珠海市青少年法治教育实践基地”“珠海市人民防空宣传教育基地”称号。珠海市学生综合实践活动教育基地凭借科学的课程设计、体验式教学模式、资深的培训团队、安全的课程实施体系受到孩子的喜爱和家长的认可。

2019年冬令营集结号再次响起,农科倾力推出“我是特种兵宪法小卫士”“青春大脑”两大主题冬令营,时间从1月13日到1月22日,举办十天九夜强化营。

2019年“我是特种兵宪法小卫士”冬令营由农科中心青少年法治教育实践基地与珠海市普法办、珠海市司法局等单位共同合作举办,通过本次活使青少年真切地经受三关考验:首闯生活关、苦战训练关、喜过情感关,切实提高广大青少年的国防意识、爱国精神和法治理念,增强营员的集体主义荣誉感和团结友爱精神,在潜移默化中强化青少年“学法立行、守法做人”意识,为健康成才打下坚实的思想基础。

课程特色:1、特种兵成长体验;2、法治教育;3、团队拓展训练;4、创意创新训练;5、情商逆商训练;6、防空教育;7、生命安全教育;8、感恩

教育;9、潜能开发。

在这里,暂别父母独自踏上生活旅途。在这里,不仅能拓展孩子的知识面、增强体质、培养孩子的独立生活能力,也有助于孩子形成乐观自信、勇于探索、创造性思考的性格。让孩子发现自己的优势与盲点,找回自信。

在冬令营新的环境里,孩子有机会去认识更多的朋友,与其他小伙伴共同生活,共同学习,通过团体活动,锻炼孩子与他人沟通和交流的能力;真正认识到团队的作用,增强

团队意识,提高责任心与集体荣誉感;在冬令营,孩子要靠自己的力量去自理生活,让孩子懂得父母的辛苦与不易,更加促进亲子关系……

用眼睛阅读,了解的是人性的深度;用脚步丈量,知道的是世界的宽度;用心感受,收获到的是成长的丰盈。冬令营,对于孩子来说,绝对是成长阶段的一次非凡经历,为孩子成长成才打下良好基础。结营的时候孩子们可以自信勇敢地说“我是特种兵”。

“青春大脑”+“我是特种兵”冬令营 下一个“王者”就是你

《青春大脑》冬令营首届招募令,或许你不是下一个“水哥”王昱珩,不是下一个“记忆王者”王峰,不是下一个“超级变脸王”李威,但你一定是第一个自己。

别再掩盖浑身的智慧才华,这个冬天,让科学流行起来。

没错,本季主题“青春大脑”,主打招募7-15岁的“脑力小鲜肉”们。弘扬青春、自然、活力、阳光的主旋律。“青春大脑”冬令营专注全脑潜能开发,专注力训练、超强记忆力训练、快速阅读训练、思维导图训练等,旨在提高孩子记忆力、专注力、想象力、创造性思维能力和学习能力等。

孩子们的收获:1、掌握快速记忆方法并快速记住同步学科知识;2、快速记忆“圆周率”数百位;3、快速记忆大量语文词汇、成语、常识、课文等;4、快速背诵唐诗宋词、千字文、《论语》《道德经》等国学选段或整本书;5、快速记忆大量的英语单词、课文、语法知识;6、快速记忆政治、历

史、生物、地理必记知识和问答题;7、快速记忆数理化公式、定理等必记核心知识。8、特种兵素质养成训练,塑造坚强、果敢、刚毅、守纪的品质;塑造英姿飒爽文明礼貌/整洁卫生的特种兵形象;养成自强、自立、自理的生活能力;养成特种兵般优良的行为习惯和生活习惯。

八大体系课程 1、数字编码记忆法(圆周率+三十六计);2、英语单词(谐音+形象+熟词+序列编码)记忆;3、思维导图(联想发散+阅读分析+辅助写作+读书汇报);4、绘图记忆训练;5、图形记忆训练;6、定桩记忆法;7、趣味魔方;8、我是特种兵。

凡报名参加《青春大脑》特训营的学员,将免费获赠记忆法《关键词学习法》的第一期课程。

十天,时间很短,十天,收获很多,小小少年们,在爸妈的看不到的地方,悄然成长,正待盛放。

想变得更好的你,赶紧报名参加有温度的冬令营吧。 广供

吹芦笙 秀盛装



1月7日,在贵州省从江县谷坪乡高吊村表里寨,苗族男青年身着盛装参加活动。当日是农历十二月初二,贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县谷坪乡高吊村表里寨迎来五年一度的传统芦笙节,当地苗族同胞欢聚一堂欢庆节日。 新华社发

苗族侗族自治州从江县谷坪乡高吊村表里寨迎来五年一度的传统芦笙节,当地苗族同胞欢聚一堂欢庆节日。 新华社发

多平台展现北欧新奇玩法 四国旅游局携手开启在线营销

近日,丹麦国家旅游局、芬兰国家旅游局、挪威国家旅游局与瑞典国家旅游局(以下简称“北欧四国旅游局”)携手共同开启新一年的在线整合营销传播活动,并推出“北欧之光,唤醒你”的全新理念。同时,北欧四国以自然、美食与生活方式三个角度为切入点,希望为中国游客带来更多与众不同且贴近需求的目的地体验。

近年来,随着中国游客消费水平的增长与游客旅游观念的日益成熟,游客的体验也逐渐向小众与个人风格的展现靠拢。“北欧之光,唤醒你”这一理念的推出,象征着北欧四国旅游局的推广战略已经从“向游客推荐必玩景点景区”上升到“与游客建立深度情感共鸣”的层面。这一推广理念不仅表达了北欧四国目的地资源的丰富多样以及独特魅力,同时也意

味着这四个为人所向往的目的地的期望通过自然、美食与文化等潜在在目的地中的奇妙体验,与中国游客展开更深层的对话。

同时,北欧四国还希望借此机会,为中国与北欧四国建立文化的桥梁。据介绍,此次在线整合营销传播活动将在多平台、多维度进行目的地资源的展示,力求通过不同平台的特性与用户偏好实现目的地资源的全面展现与传播,让北欧四国走进中国游客的视野,并通过兴趣的匹配,使北欧四国逐渐成为中国游客出行的首选。此外,北欧四国还将与更多平台展开联合品牌营销活动,北欧四国旅游局方面纷纷表示,期望通过目的地独特体验与深度文化分享的方式,点燃中国游客前往北欧四国的热情。 人民网

格鲁吉亚中国游客增长超七成

多元化的需求催生中国游客出境游需求开始更多地转向小众旅游目的地。根据格鲁吉亚政府公布的最新数据显示,2018年该国接待国际游客逾860万人次,创下历史新高。其中,来自中国、白俄罗斯、韩国等国家的游客数量增加显著,中国游客增幅更是高达75%。格总理马穆卡·巴赫塔泽介绍,根据2018年1-11月的初步统计数据测算,在此期间外国游客已为格带来了约30亿美元的旅游收入,同比增长近19.3%,未来格鲁吉亚将发挥本国在医疗旅游、运动旅游和红酒旅游等领域的优势,满足国际旅客需求。 公开资料显示,格鲁吉亚位

于高加索地区的黑海沿岸,北邻俄罗斯,南部与土耳其、亚美尼亚、阿塞拜疆接壤。2012年,格鲁吉亚被纳入了中国游客组团出境旅游的目的地。

据悉,此前前往格鲁吉亚的国际游客大多来自于周边国家和地区。而随着近年我国出境游客愈发追求个性化的行程,越来越多的中国消费者开始更多地关注起格鲁吉亚等小众目的地。与此同时,还有部分中国游客会在游览伊朗等地时会顺带将周边的亚美尼亚、格鲁吉亚列入行程之中,而这也是业界认为去年中国赴格鲁吉亚旅游人次大幅增长的主因之一。 人民网