



不再是“奢侈品”而是“必需品”

旅游成为生活新方式

1984年我国人均国民出游只有0.2次,现在这个数据已大大增加,假日改革和带薪休假让人们从长假“挤破头”转变为随时随地休闲游;健康与养生、个性与定制等新玩法更成为了游客的新喜好。不论是去黄山还是西安,是游览桂林山水还是泛舟西湖,旅游都已不再是“奢侈品”,而成了幸福生活的“必需品”。

◆住宿早已不是“睡觉”那么单调

和如今各种丰富的住宿业态选择相比,改革开放初期,人们出游不要说住酒店,能有一个简陋的招待所就已是不错的住宿条件了。中国旅游饭店业协会原秘书长许京生回忆说:“1978年我国饭店数量严重不足,北京、上海、广州等口岸城市,每天都有许多海外客人住不进饭店,出现了北京拉到天津,上海拉到苏州住的情况。”

40年来,黄山景区接待已由3家简单招待所发展成6家四星级酒店,全国目前也已经有40多家国际酒店管理集团70多个品牌广泛入驻,各类住宿机构多达45.78万家。业内人士表示,不光是硬件住宿条件极大改善,入住体验也早已今非昔比。原先招待所的工作人员要拿着一串钥匙带着客人去开房门,现在甚至可以刷脸入住、指纹识别入住;原来住宿基本等同于“睡觉”,现在你既可以在酒店里健身、做SPA,也可以住进民宿和房东聊聊家常,再学做几道当地的特色菜。总之,住宿已经成了感受当地人文生活的



旅游成为享受幸福生活的好方式。

资料图片

重要方式。

◆朋友圈告诉你怎么玩

“我准备从云南香格里拉进藏,整个行程预计40多天。”陈先生在网看了不少网友骑行故事以后,他也想就靠一辆摩托,一身行头来一次“说走就走”的西藏之旅。40年前,想骑着摩托车走遍祖国的大江南北完全是不可想象,如今已没有什么障碍能够限制住游客的想象。

以往旅游找旅行社跟团基本是唯一途径,几十个人跟在举着小旗子的领队后面,大家重复着一样的线路和玩法,如今玩法早已不再是跟团游那么单调。中国第一家在线旅行服务商携程旅行网相关负责人表示,改革开放使整个社会对旅游的需求越来越大,出现了大量的散客人群也催生了自由行,“原先中国人出门订酒店要靠朋友,买张机票要靠人情,

现在通过互联网和手机端都能随时预订,定制游、主题游等也都是改革开放后不断出现的新旅行方式。”

◆文化产业和旅游业要统筹起来

中国旅游研究院院长戴斌指出,新时代游客的核心诉求正在从美丽风景转向美好生活。“餐饮、购物、看实景演出固然是游客之所需,但并不是异地美好生活的全部,这就需要把文化事业、文化产业和旅游业统筹起来,过去的我们可以跟着探索和米其林指南去旅行,今天的年轻人为什么不可以跟着B站、抖音去旅行呢?文化的家国情怀和旅游的人间烟火从来就是有机统一的。”

旅游业对国民经济的综合贡献已超过10%,对住宿、餐饮、民航、铁路客运业的贡献超过80%。

人民网

春运机票预订热度攀升 旅游过年成出行潮流

日前,由中国民航报社、去哪儿网联合成立的民航出行数据研究中心在京发布《2019年民航散客春运出行预测报告》与《2018年民航散客出行报告》。报告显示,随着春运临近,机票预订热度上升,难买航线最早提前49天预订,而选择中转方式返乡,机票平均价格最多能节省65%左右。此外,有不少人选择在外地或者旅游过年。

春运中转返乡最多能省65%

《2019年民航散客春运出行预测报告》显示,目前,春运机票预订热度上升,春运高峰已有所显现;去程阶段,春节前两天(腊月二十九)达到高峰;返程阶段,有两个出行小高峰,正月初十一与正月十八。数据显示,大城市飞往中小城市的航线机票预订天数普遍较早,如深圳-海口航班平均提前订票天数达到49天。目前,通过去哪儿网机票预订情况来看,春节前一周内,深圳-海口部分航班全价经济舱已经售罄;同样,北京-佳木斯多个航班全价经济舱也已很难买到。

由于航线热度、航班数量等多种因素,让直飞回家的机票不好买。《出行预测报告》显示,春运期间,部分旅客选择通过中转方式回家的趋势上涨。统计显示,去程中转热度最高城市为西安、北京、昆明,而返程中转热度最高城市为北京、成都和上海。中转不仅可以顺利回家,而且中转航线的平均价格普遍低于直飞航线。如北京飞往拉萨中转西安的航线,中转机票平均价格比直飞机票平均价格节省达65%。同时,春运高峰期,北、上、广、深等热门城市周边机场已订购票量少且价格相对较低。比如,春节期间,北京-哈尔滨的航线提前购

买天数达到32天,目前在去哪儿网平台上有多个直飞航班全价经济舱已售罄。而同样时间,天津-哈尔滨航线仍有不少航班在售。

小众目的地渐受旅客青睐

随着人们日益多元化、个性化的旅行需求,旅行过年已成春节“新民俗”。《出行预测报告》显示,从目前的订票情况看,春运期间,以家乡所在地为目的地的乘机人数只占总出行人数的48%,另外52%乘机人到达目的地中,除了出境游之外,根据目的地属性,以国内典型旅游城市为目的地的出行人数增长明显。

“生活水平的不断提高,消费者传统的过年思维和方式正在发生改变,不再单纯地追求物质上享受,更注重精神上的体验,带着家人旅行过年逐渐成为常态。”民航出行数据研究中心专家、中国民航大学航空经济研究所所长李晓津表示。

《出行预测报告》显示,成都、重庆、广州等地是春节期间国内热门旅游目的地。除夕前,热门航线的机票折扣较少,但除夕过后,机票价格多在半价左右。在国际及港澳台地区,曼谷、东京、台北、香港、首尔等成为春节期间热门目的地。此外,一些小众目的地逐渐受到旅客青睐,《2018年民航散客出行报告》显示,在出境游方面,中国游客赴波黑、黑山、塞尔维亚、乌兹别克斯坦等沿线国家的人次增长明显,其中前往波黑的人数同比增加超6倍。去哪儿网机票事业部总裁黄炜表示,去哪儿网目前也在完善春运期间的服务保障体系。“升级后的去哪儿网AI智能服务系统,机器人客服能够准确判断并解决80%用户提出的问题,节省用户三分之一的等待时间。”

综合

国内冰雪游进入爆发式增长阶段

冰雪旅游项目投资呈现出规模化多样化大众化国际化特征

日前,文化和旅游部数据中心在第三届中国·吉林国际冰雪产业博览会上发布《中国冰雪旅游发展报告(2018)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2017~2018冰雪季,我国冰雪旅游人数达到1.97亿人次,冰雪旅游收入约3300亿元,国内冰雪旅游已进入爆发式增长的黄金时代。

自2015年我国成功争取到第24届冬季奥林匹克运动会举办权后,冰雪旅游

热潮迅速席卷大江南北。数据显示,2016~2017冰雪季,我国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次,冰雪旅游收入约合2700亿元。而在2017~2018冰雪季,这两项数据双双再创新高,分别同比增长16%、22%。

《报告》预计到2021~2022冰雪季,我国冰雪旅游人数将达到3.4亿人次,冰雪旅游收入将达到6800亿元,“3亿人参与冰雪运动”目标将超额完成。

冰雪旅游火爆,产业投资也持续升温。据不完全统计,2017~2018年,我国冰雪旅游项目投资规模达到5400亿元,并日益呈现出规模化、多样化、大众化、国际化特征。按照联合国世界旅游组织测算方式,2021~2022冰雪季,我国冰雪旅游将带动冰雪特色小镇、冰雪文创、冰雪运动、冰雪制造、冰雪度假地产、冰雪会展等相关产业的产值达到2.92万亿元。

新华网

冰城百年老街添冰景



1月1日,市民游客在中央大街上围观冰雕创作。

当日是2019年新年第一天,在冰城哈尔滨的百年老街上

数十个冰雕景观为老街增添了新的景致,吸引众多市民游客的目光。

新华社发