



一年一度的珠海购物节拉开序幕

一大波优惠来袭 你准备好了吗?



2018珠海购物节启动。 本报记者 程霖 摄

本报讯(记者王芳)昨晚,富华里商业中心流光溢彩,一年一度的珠海购物节在这里拉开序幕。历时三个多月的珠海购物节,今年参与的商家数量比去年更多达25家,覆盖我市各个重点商圈,涵盖汽车、家居、餐饮、日常消费等多个行业领域。活动期间,商家将持续推出精彩纷呈又实实在在的优惠活动,让消费者月月有惊喜,周周有热点,为广大消费者带来品质、实惠,又舒心的消费盛宴。

商家将计划举办100多场促销活动

珠海购物节由珠海市教育局与珠海报业传媒集团联合打造,是珠海一年一度最具规模和影响力的商业盛事。购物节重在提升珠海商贸品牌知名度与美誉度的同时,也进一步推动我市消费规模扩大和消费结构转型,助力经济高质量发展。

今年购物节以“提升品质供给,推动消费升级,满足美好需要!”为主题,发动在香港、吉大、拱北、南屏、前山、高新、斗门等主城区主要的商圈、商业中心、名品名店,围绕品牌消费、体验消费、主题消费和智能消费,给消费者带来全新购物体验。此外,购物节顺应消费模式改变、消费群体年轻化等趋势,通过新技术、新媒体、线

上与线下的结合,不断激发新的消费需求,优化消费环境。

中秋国庆双节将至,商家促销是购物节备受关注的重头戏之一,历来最受消费者的欢迎,今年各商家将计划举办100多场促销活动,满足消费者个性化、多样化、品质化消费需求。购物节期间,珠海华发商都陆续将推出“月享中秋满额送”、“周年庆悦品折扣季”、“会员尊享多倍积分”、“线上礼品秒杀”等活动。乐世界山姆会员店将推出“会员消费满888元,可赠送价值100元购物卡”、“购物满88元可参加幸运抽奖”等活动。珠海茂业百货将推出“会员日”、“婚庆节”、“秋上新”“秋出清”等系列活动。华润万家推出的活动是“会员满120送30元礼金券”、“微信专享价”。居然之家活动是“满就送”、“亲子互动游乐会”。泰锋文博古玩城的活动是集珠宝玉石知识和鉴赏极富艺术品嘉兴的“文博大讲堂”和“捡漏集市”等活动……

将购物节打造成珠海又一张闪亮名片

启动仪式上,各商家代表纷纷在“商贸企业诚信经营倡议书”上郑重签名并做出诚信承诺。“诚信兴商宣传月”和“信用消费进万家主题活动日”也是今年购物节重

点内容之一,大力宣扬“守信得益、失信受制”和“诚信有价、守信有用”的理念,营造诚实守信的商业环境,将会极大提振市民的消费信心。

珠海市商务局副局长吴业利表示,促进消费是拉动经济增长的有力支撑,也是扩大内需的核心,对改善民生,促进经济社会和谐发展具有重要意义。今年以来,为增强消费新热点,培育消费新的增长点,推动我市消费升级,我市积极贯彻落实国家、省提出的促消费有关要求,突出消费引领作用,紧紧围绕汽车、家居、餐饮等等重要消费类别,组织开展了形式多样的消费促进活动。我市消费市场总体发展平稳,今年1-8月社会消费品零售总量773.07亿元,同比增长8%。他表示,购物节将着力推进我市消费结构优化升级,有利于打造我市商贸企业增强优势,将真正实现“政府搭平台,商家唱大戏,各界齐响应,市民得实惠”的目标。

值得一提的是,本次活动的主办方之一珠海报业传媒集团将充分利用平台资源优势,以珠海主流媒体的广泛覆盖面与强大影响力,整合集团全方位平台、全媒体渠道,对本次活动进行持续、密集、深入宣传,助力我市消费转型升级,将购物节打造成珠海又一张闪亮名片。

细菌、霉菌超标

北京两批次月饼不合格退市

据新华社北京9月20日电 记者日前从北京市食品药品监督管理局获悉,北京地区近期抽检发现2批次月饼样品不合格,问题分别为菌落总数超标和霉菌超标。目前不合格产品已经退市。

北京市食品药品监督管理局稽查总队队长孟辉介绍,中秋节前夕,各级食品药品监管部门全面加大了检查力度,覆盖食品生产、流通和食用全环节。北京地区中秋月饼总体安全状况良好。对近期抽检中发现的2批次不合格月饼,食药监部门已立案查处,后续还将持续加大对不合格产品生产、经营企业的抽检和监督检查频次。

据介绍,今年各级食药监部门共在北京地区食品生产、经营企业抽检180批次月饼样本,抽样范围覆盖了20家月饼生产企业,以及各大商场超市、食品市

场、餐饮场所,对重金属、色素、防腐剂、微生物、致病菌等指标进行了检测。

其中,廊坊市兆龙食品有限公司8月生产的一批“老味月饼(伍仁月饼京式)”菌落总数超标;北京御茶膳房食品有限责任公司8月生产的一批“南五仁月饼(苏式果仁类)”霉菌超标。上述销售不合格月饼的生产、经营企业已停止生产、经营相应产品。

北京市食品药品监督管理局相关负责人告诉记者,菌落总数是指示性微生物指标,主要用来评价食品清洁度。菌落总数超标说明个别企业可能未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件,或存在包装容器清洗消毒不到位、产品包装密封不严、储运条件控制不当等。霉菌超标的原因可能是加工用原料受霉菌污染,或者产品存储、运输条件控制不当引起霉菌滋生。

亚马逊考虑开设数千家无款台实体店

美国媒体20日报道,美国亚马逊公司正酝酿一项计划,在今后数年间开设多达3000家AmazonGo无款台商店。

亚马逊一名发言人拒绝评论此事。

亚马逊首席执行官杰夫·贝索斯上周说,亚马逊对实体店“非常感兴趣”,但前提是能拿出新意,“如果我们拿出雷同的东西,将没有意义”。

亚马逊公司首家无款台实体店今年1月在西雅图正式营业。顾客在入口处扫描指定手机应用软件进入超市,选取商品后即可离开,无需排队结账。

超市利用顶置式摄像头识别顾客、追踪商品,顾客离开后从他们的亚马逊个人账户扣款。

上述超市2016年12月向亚马逊员工开放,原定2017年初对外营业,后因为技术问题推迟开放时间。

美国彭博新闻社援引消息人士的话报道,亚马逊的无款台商店针对人口密集的都市区域,那里集中居住着年轻、忙碌、富裕的人群。这一群体愿意花费比吃快餐多一点的钱,享受更高质量的食物。

亚马逊是全球最大在线零售商,为消费者提供品类丰富、运送快捷的商品。在实体店领域,亚马逊更强调便捷而非品类丰富。亚马逊实体店对其他便利店威胁不算大,却可能冲击赛百味快餐店、帕内拉连锁面包坊等餐饮企业。(新华社专特稿)

安徽保监局:

谨防混淆产品等保险销售误导

新华社合肥9月20日电 安徽保监局日前发布提示,消费者购买保险产品时,应谨防混淆产品、夸大宣传、片面介绍等销售误导行为,购买前应确认销售资质,了解产品信息,如不满意应在犹豫期内退保,避免损失。

安徽保监局提示称,为吸引客户,增强说服力,部分销售人员会将保险与储蓄存款、银行理财、基金等其他金融产品概念相混淆,或夸大保险产品收益,对保险公司的股东情况、经营状况以及过往经营成果做虚假、夸大宣传。尤其对新型寿险产品,未做完整准确的介绍,例如,只按高档利率预测分红水平,隐瞒保

险产品的除外责任,不明确提示有关费用扣除、退保损失、投资风险等情况。

安徽保监局提醒消费者,在银行购买保险产品时,应首先判断销售人员是否为银行工作人员及其是否具备代销保险业务相应资格。在签字确认前,应仔细阅读产品销售文件,充分了解产品类型及期限、所属机构、保障责任、风险情况、缴费情况等关键信息,认真评估产品是否符合自身需求及风险承受能力。同时,建议保险消费者在一般为10个或15个自然日的犹豫期内认真考虑所买保险产品,如不满意,应在犹豫期内退保,避免产生损失。