

车险市场恶性价格竞争亟须重拳整治

自主定价催生恶性价格竞争

2015年3月20日,原中国保险监督管理委员会公布《深化商业车险条款费率管理制度改革试点工作方案》。这一方案试点后,保险公司拥有了一定的自主定价权,消费者也得到了更多实惠。然而,个别财险公司没有将车险赔付率下降带来的红利用于提高服务质量,而是大部分投向了前端的产品竞争,导致因拒赔引发的投诉居高不下,违规乱象也被频频曝光。



制图 杨思淼

① 顺应市场的商业车险改革

北京司机陈阳说,以前统一固定的保险费率确实不太合理。刚拿驾驶证的新手与有10多年驾龄的老司机交的保费没有区别;在市区内上下班的私家车,和长年在外地游动车的保费没有区别;每年出险一次,和每年出险50次的保费没有区

别;每年里程4000公里,和每年里程40000公里的保费没有区别。

2015年6月1日开始,商业车险条款费率管理制度改革试点工作在黑龙江等18个地区实施,随后将试点推广到全国。

车险费改的最大亮点,

就是提出财产保险公司选择使用商业车险示范条款的,可分别在-15%至+15%范围内自主制定“核保系数”和“渠道系数”费率调整方案。

也就是说,与以前相比,保险公司拥有了一定的自主定价权。

② 自主定价催生恶性价格竞争

据业内人士介绍,商业车险改革扩大了保险公司的自主定价权,也让消费者有了更多选择权,得到了更多实惠。但让监管部门始料未及的是,自主定价权的扩大,也让保险公司的恶性价格竞争上了一个新的台阶。

记者采访得知,商业车险改革启动以来,保险公司的手续费

率一路上涨,大多数中小险企都是采取“以补贴换市场”的做法。手续费明着是给中介和代理人,暗地里却变成了返现、油卡等优惠给了客户,导致车险市场变成了一个比拼返点的时代,其中四大保险公司返点超过40%,小一点的保险公司返点则接近50%,更小的保险公司更多。

③ 网销和中介需进行备案

在“互联网+”概念兴起的大背景下,多家主打车险比价功能的第三方平台,纷纷加大投入吸引客户。然而很多车主并不知道,目前网上的各比价平台,除了由保险公司提供实时价格数据外,还有一类平台是利用自身技术,嫁接保险公司官网电商平台自动抓取报价。

平台从业人员李年喜告诉记者,依据保监会的公告,从事互联网比价是有门槛的,必须是

具备牌照的适格主体才可运营。“目前,有条件开展互联网保险业务的,只有保险公司、保险中介机构两类保险机构。如果第三方网络平台要开展保险销售、承保、理赔等业务,应取得保险业务经营资格,且需要进行备案”。

2018年以来,中介牌照竞争异常激烈,不少互联网平台都在积极谋求收购,未来中介牌照市场也将持续火热。 据人民网

1000万 1998-2018 BUICK

别克GL6五座版全新上市
723L超大后备箱,常备空间远超三厢



扫一扫,了解更多

别克GL6 幸福 不缺席

☑ 享**50%**首付**24**期分期
及**6000**元置换补贴

☑ 享**5**年免费保养+**5**年免费质保



珠海安驿别克界涌旗舰店
销售热线: 0756-8638111
地址: 香洲区广珠西路界涌路段华安路1号

珠海通兴别克吉大店
销售热线: 0756-3863666
地址: 香洲区吉大园林路106号信海大厦一层

珠海安驿通综合展厅
销售热线: 0756-6335968
地址: 金湾区红旗镇珠海大道6698号美满汽车城