听说修复后的孟德斯鸠公馆融合 了中国和法国两国特色,特别想 亲眼看一看,特意提前了近两个 小时来排队!"伊莎贝尔·普罗耶 蒂16日早上7时25分就来到中国 驻法国大使馆,是当天大使馆遗

中国大使馆新馆由法国历史 文化遗产孟德斯鸠公馆、行政 楼、花园和庭院组成。孟德斯鸠 公馆始建于1778年,于1945年被 列为法国历史文化保护建筑。 中国政府于2010年12月购得新 馆房产,并于2014年正式动工改 造。2017年4月,中国驻法大使 馆正式迁入新馆。

产日开放活动迎来的首位客人。

在当天的开放参观活动上, 中国驻法国大使翟隽接待了首批 参观者。他在致欢迎辞时说,经 过中法设计师、建筑家6年多的共 同努力,孟德斯鸠公馆焕然一新, 融合了中法两国的文化元素,二 者相映生辉、相得益彰,希望法国 民众能通过此次活动了解中国。

"使馆建筑体现了文化的包 容性,是很好的公共外交舞台,同 时也是中法文物保护合作的一个 典范。"翟隽说。

今年的欧洲遗产日以"分享

国民众在参观中更加了解和支持 中法文化的交融与交流。"分享是 尊重文化和历史,可以带来共赢, 赢得友谊、赢得未来。"

随后,翟隽邀请参观者们一 同欣赏小型古筝音乐会,希望他 们在《春到拉萨》《瑶族舞曲》等曲 目中感受中国民乐的魅力。参观 者们还获赠了熊猫主题纪念品。

大使的亲切接待让不少访客 十分感动,纷纷排队要求合影留 念。"大使亲自迎接我们,简直让 我喜出望外,非常感谢中国大使 馆精心的安排。"普罗耶蒂说。

为了让参观者充分了解使馆 建筑修复及装饰理念,中国驻法 大使馆特别邀请了负责使馆内部 装饰的法国设计师到现场讲解。

这是中国驻法大使馆连续第 二年参加欧洲文化遗产日开放活 动,人气依旧颇高,当天共吸引了 近2800名当地民众前来参观。

第35届欧洲遗产日活动于 15日至16日举行,法国全国有 1.7万余处历史文化遗产向公众 敞开大门,让民众深入了解法国 和欧洲的历史与文化。

欧洲文化遗产日活动起源于 法国,目的是为了让更多人了解、 热爱进而保护人类历史文化遗产, 已成为欧洲一项重要文化活动。

贾樟柯新作

《江湖儿女》中秋档上映

新华社北京9月16日电 导 演贾樟柯新作《江湖儿女》16日在 京首映,该片讲述了男女主人公长 达17年相爱、分离、重逢的故事。

电影《江湖儿女》由贾樟柯 执导,赵涛、廖凡主演,徐峥、刁 亦男、张一白、张译、董子健等联 合出演。为了将不同年代感真 实地呈现在观众面前,导演运用 了胶片、DV等6种不同的器材 进行拍摄,还通过迪厅、麻将馆、 网络直播、微信等不同年代生活 中的元素,表现时代更替。

"这部电影是我过去17年 里记录生活、表现生活的影像回 顾。"贾樟柯表示,影片中没有刻 意点明故事发生的具体年份,而 是用独属于中国人记忆的载体 去呈现时间的流逝以及时代更 替带来的情感变化。

据悉,该片将于中秋档9月 21日起在全国上映。

参加《新舞林大会》半决赛 秦岚化身西班牙女郎

16日,《新舞林大会》迎来半 决赛,"舞蹈小白"秦岚也火力全 开,红裙上阵,化身美艳的西班牙 女郎,大跳各种高难度动作,每个 动作都十分到位。

据悉,为了在半决赛中不留 遗憾,秦岚挑战自己的极限。在 跳托举动作时给舞伴"减负",她 "断食"减肥,受伤也是家常便饭, 每次被托举后都会被抛出,膝盖 ·次次在地板上撞击。

秦岚坦言,结果不重要,最重 要的是享受这个过程,从不会跳 舞到现在也能够感受到舞蹈的魅 力,非常感恩。虽然未能晋级,秦 岚"拼命三娘"的个性给《新舞林 大会》增添了魅力。

(新华网)



秦岚的西班牙女郎扮相。

国家大剧院台湖音乐周开幕

16日下午,一曲比才的歌 剧《卡门》序曲在通州国家大剧 院台湖舞美中心的露天剧场奏 响,著名指挥家林友声带领北京 交响乐团为国家大剧院2018台 湖音乐周拉开帷幕。

蓝天白云下,北京交响乐 团的艺术家们为观众演奏了柴 可夫斯基的芭蕾舞剧《天鹅湖》 组曲、中国芭蕾舞剧《红色娘子 军》组曲、鲍元恺的管弦乐作品 《炎黄风情》。热情洋溢的音乐 在露天剧场回荡,赢得观众阵

演出前,指挥家林友声还为 观众进行了音乐导赏,国家大剧 院戏剧演员队则演出了莎士比亚 著名喜剧《仲夏夜之梦》。

据介绍,今年台湖音乐周 以"文化北京,演艺台湖"为主 题,旨在为市民打造文化大餐, 不仅有中外经典辉映的交响音 乐会、室内音乐会、经典喜剧, 还有题材丰富的歌剧电影展 映,让观众尽情欣赏高雅艺术 (新华网) 的魅力。

拥在怀里吃在嘴里记在心里

台北故宫博物院与影城合作推出创意产品

•

馆

在

欧

洲

化遗产

电 台北故宫博物院与台湾 威秀影城合作,将乾隆时期 四款珍贵花瓶花纹,转化成 爆米花与饮料包装商品,于 17日推出"乾运兴隆"故宫 限定款系列产品。双方首次 合作,让传统与现代相互碰 撞,也让台湾影迷更加亲近 中华传统文化。

此次创意产品共有四 款,以"黄地粉彩福寿活环双 花瓶为灵感,设计成穿戴小 台北故宫博物院收藏的文物 文创商品,至今热销岛内外。

新华社台北9月17日 碎花龙袍、凤袍的皇帝与皇 后杯;"洋彩红地番莲花纹轿 瓶"与"霁青描金番莲纹双耳 轿瓶"两款花瓶,则设计为爆 米花典藏罐。创意产品让民 众使用时不仅觉得有趣和生 活化,更能认识台北故宫博 物院典藏之美。

威秀影城董事长吴明宪 表示,全台十余座威秀影城 都能购买这四款联名产品。 威秀非常开心也很荣幸能和 耳瓶"与"珐琅彩轿瓶"两款 台北故宫博物院开展合作,

非常精彩,希望将来双方会 有更多有趣的合作。

台北故宫博物院有关负 责人说,此次与威秀影城合 作,是希望民众能将文物"拥 在怀里、吃在嘴里",进一步 "记在心里"。台北故宫博物 院文物将通过大家的创意, 努力进入民众生活之中。

台北故宫博物院多年来 以"艺术与生活相结合"理念发 展文化创意事业,"朕知道了" 胶带纸等颇具中华文化特色的

