

世界杯亚军克罗地亚被灌六球

简单粗暴,快打旋风 斗牛士王者归来!!

北京时间9月12日凌晨,6:0痛击新科世界杯亚军克罗地亚队,在欧洲国家联赛A级别的一场强强对话中,西班牙队用这样惊人的比分让观众瞠目结舌,西班牙队尽管不复王朝时期的辉煌,但世界杯上表现近乎完美的克罗地亚输得如此壮怀激烈让人唏嘘。比赛中斗牛士小将阿森西奥大放异彩,他一射三传加制造乌龙一人独造五球帮助西班牙完成这场大胜,而尽管克罗地亚队中有着莫德里奇和拉基蒂奇等世界杯主力队员,但曼朱基奇和苏巴希奇一头一尾两大主力的离队还是让球队经历了历史最大比分的失利。西班牙最大的体育媒体《马卡报》在头版头条上以“我们回来了”报道了这场大胜,《马卡报》认为,西班牙国家队这次国际比赛日的胜利非常有说服力,不仅仅赢在了比分上,更胜在了比赛内容上。球队主帅恩里克对于球队的改造非常成功,他让西班牙队一扫世界杯表现糟糕的阴霾,也让球迷们开始憧憬几年前那支无敌西班牙复苏的前景。

传控不死!

68秒完成19次传递

比赛进行到第23分钟,拉莫斯把球斜长传到右路,卡瓦哈尔挑传到禁区内,萨乌尔头球破门,西班牙1:0打破僵局。而在这个进球之前,西班牙全队始终把球控制在脚下,并且在68秒内成功传球19次,可以说是耐心的传控为球队创造了这个破门良机。

人才井喷!

“无敌舰队”增添新船员

托雷斯、比利亚、阿隆索、哈维、卡西利亚斯等创造了2008-2012年辉煌的斗牛士们早已经离开了球队,而随着2018年俄罗斯世界杯的告别,皮克、伊涅斯塔、席尔瓦等黄金一代队员也都宣布退役,新的斗牛士军团中,32岁的拉莫斯作为队长,也作为球队的老大哥,正带领着新一批的队员成长。新一批斗牛士中,伊斯科、阿森西奥、卢卡斯、保·洛佩斯、马科斯·阿隆索、塞瓦略斯、苏索与罗德里戈等球员将逐渐担当起王朝的复兴重任。

(宗禾)

与世界杯不同在哪儿?

新西班牙快打旋风

谁能想到世界杯16强球队6:0大胜了世界杯亚军。没错,对于西班牙来说大胜并不稀奇,而这次倒在他们屠刀下的,可是风头正劲的克罗地亚啊。恩里克的西班牙,究竟与世界杯时不同在哪儿?

本场比赛,相较于上一场2:1战胜英格兰的比赛,恩里克做出了几处调换。阿森西奥和塞瓦略斯替换了蒂亚戈和阿斯帕斯,罗德里戈打到了中锋位置。这一变化可以说收到奇效,塞瓦略斯在中场表现得尤为活跃,他多次利用盘带摆脱并向前输送炮弹,而阿森西奥更是降临了统治级表现,打进2球贡献3粒助攻。这两位皇马小将的表现,反映了恩里克在西班牙传递的思想:简单、快速、向前。

中场方面,塞瓦略斯起到了很好的过渡作用,并且他与伊斯科以及替补的蒂亚戈承担着向前传递球的任务,肋部的直塞+前场局部的小配合不断撕扯着克罗地亚的防线。没有过多的倒脚,几乎看不到回传,这就是西班牙给人最直观的改变。

(若凝)



恩里克

“无敌舰队”有了新船长

恩里克或成斗牛士军团真命天子

世界杯上西班牙队上演宫斗内乱,洛佩特吉的故事成为世界杯上和之后球迷的谈资,国家队主帅从英雄到公敌,也让踌躇满志的西班牙队在世界杯上“遭遇”了止步16强的后果。

世界杯之后恩里克顶替临时掌门耶罗,接掌西班牙帅印,这位拥有着皇马和巴萨血统的铁腕主帅对球队和队员都非常熟悉,球员出身学而优则仕的少帅给斗牛士军团带来了新的理念和打法,重塑球队阵型,军规治队等措施都将为这支球队带来新的面貌。

他,或许会是斗牛士军团最好的新船长。

(风之子)



阿森西奥(右)庆祝进球。

西班牙用稳定的进步喷发着呼之欲出的又一个王朝梦。

2018年全国田径锦标赛14日开赛

王宇巩立姣等将上演争霸好戏

据新华社太原9月12日电 12日记者从山西省体育局获悉,2018年全国田径锦标赛定于9月14日至17日在山西体育中心红灯笼体育场举行。

据介绍,本次大赛除竞走和马拉松之外,共设45个项目,男子项目22项,女子项目22项,混合项目1项。届时将有来自全国的35支代表队,共1300余人参加。其中运动员约800名,随队工作人员500余名。

刚刚获得雅加达亚运会和国际田联洲际杯冠军的女子铅球名将巩立姣将前来参赛,雅加达亚运会男子跳高冠军王宇也将亮相赛场。

此次竞赛日程比赛单元分为上午和晚上,上午9点开赛,晚上6点半开赛。举行夜场比赛可以更好地适应国际国内比赛的节奏,与重大田径赛事接轨,同时方便市民下班后走进赛场。

子跳高冠军王宇也将亮相赛场。

此次竞赛日程比赛单元分为上午和晚上,上午9点开赛,晚上6点半开赛。举行夜场比赛可以更好地适应国际国内比赛的节奏,与重大田径赛事接轨,同时方便市民下班后走进赛场。

中超迎来新官方高级合作伙伴 共同开启新零售足球产业链

据新华社北京9月12日电 中超联赛有限责任公司、天猫以及盛开体育12日在北京联合召开新闻发布会,宣布天猫成为未来五年中超联赛综合类电商官方高级合作伙伴,盛开体育成为中超联赛特许产品独家运营商。

据中超公司介绍,在2017年,中超联赛吸引了超过570万现场观众,平均每场观众人数高达2.37万,这一数字在全球名列第五,同时有累计4.34亿观众通过电视媒体收看过中超联赛,而在海外地区,目前有96个国家和地区定期对中超联赛进行转播。

天猫总裁靖捷表示,该品牌将会基于新零售打通足球产业链,联合更多品牌和商业力量,将赛事的影响力和商业价值发挥到最大化,带动中国足球文化和市场发展,同时也期待和中超一起开发出更多商业赛道。

据中超公司介绍,在2017年,中超联赛吸引了超过570万现场观众,平均每场观众人数高达2.37万,这一数字在全球名列第五,同时有累计4.34亿观众通过电视媒体收看过中超联赛,而在海外地区,目前有96个国家和地区定期对中超联赛进行转播。