

## 交通运输部、公安部加强网约车顺风车安全管理

# 开展专项整治行动

新华社北京9月10日电 交通运输部、公安部10日发出通知,自即日起至12月31日,在全国范围组织开展打击非法从事出租汽车经营的专项整治行动。

通知要求,各地交通运输主管部门、公安机关等部门要立即组织对本地运营的网约车平台公司和私人小客车合乘信息平台开展联合安全大检查,包括加强网约车和顺风车平台驾驶员背景核查、严格督促企业落实安全生产和维稳主体责任、健全完善投诉报警和快速反应机制、严厉打击非法营运行为。

通知明确,相关网约车平台公司要严格规范派单管理,不得向未经背景核查的驾驶员派单,并要在派单前应用人脸识别等技术,对车辆和驾驶员一致性进行审查;要强化运行

风险管控,利用大数据技术,对路线行驶偏移、不合理长时间停留等风险进行预警,发现异常情况及时处置;要限制顺风车接单数量,防止以合乘名义从事非法网约车经营服务;要实行随机派单机制,禁止驾驶员选择乘客,允许乘客选择驾驶员;要建立投诉冻结机制,对乘客投诉未核处理的,不得向被投诉驾驶员派单;要加强乘客信息保护,关闭顺风车平台社交功能,屏蔽乘客信息,防止泄露个人隐私;要规范车辆安全要求,鼓励有条件的平台公司在网约车显著位置粘贴专用标志,车窗透光率要符合出租汽车要求,确保车内情况可视,车辆运行期间不得开启儿童锁,便于乘客遇有突发情况紧急逃生;要定期随机抽查线下运营车辆及驾驶员,核查注册信息与实际情况一致性,防

止“修牌改号”“冒名顶替”等问题。

各地公安机关、交通运输主管部门和相关平台公司要建立网约车顺风车违法犯罪快速反应、联动处置工作机制。对阻碍人民警察依法执行职务、拒不向公安机关提供技术支持的相关平台公司及其直接负责主管人员和其他直接责任人员,要严格依照有关法律规定,追究其法律责任。

对网约车平台、私人小客车合乘信息平台开展非法营运活动的,要加大对平台公司等企业的处罚力度。要建立“双随机”抽查机制,切实履行法定监管职责。要推进行政执法公示制、执法全过程记录制、重大执法决定法制审核制,做到严格规范公正文明执法。对阻碍交通运输主管部门工作人员依法执行职务的行为,由公安机关依法予以查处。

## 会发声的道路 使用新型沥青 “声学路面”降低 电动车碰撞风险

新华社北京9月10日电 电动汽车发动机噪音较少,因此在通过时不易被附近行人察觉。西班牙阿里坎特一家企业正在研发一种“声学路面”,这种路面可通过制造噪音来降低电动汽车引发的碰撞风险。

在西班牙工业技术发展和欧洲区域发展基金的赞助下,西班牙马丁内斯混凝土建筑公司(CHM)、阿里坎特大学以及穆尔西亚建筑科技中心共同研发了该项目。这种路面使用一种新型沥青。CHM称,电动汽车在这种路面上行驶时,其在接近行人时发出的警告声恰恰是轮胎转动的声音。

这样一来,在市中心等因限速或倡导采取环境改善措施而导致背景噪音减少的

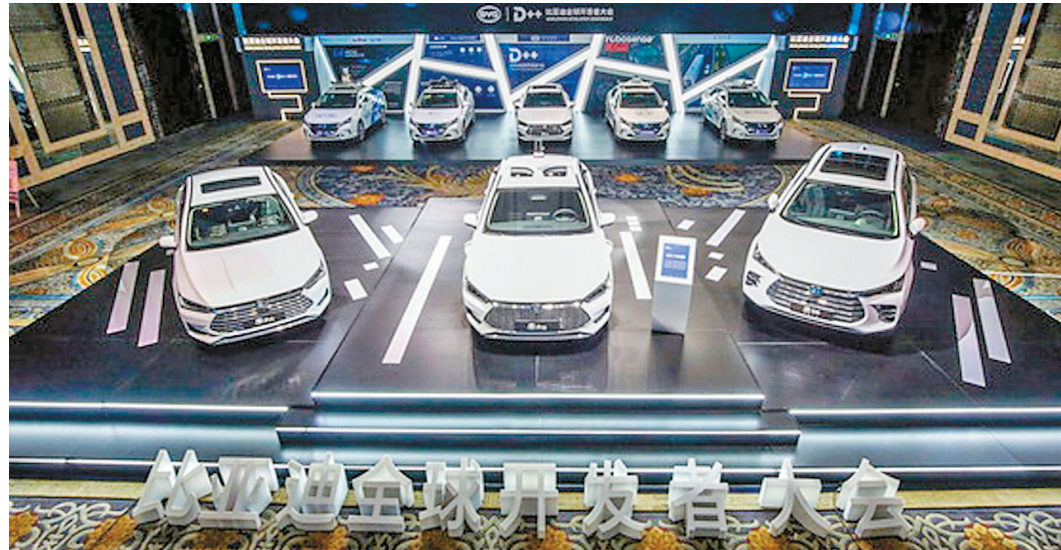
地段,就可尽量避免不安全的情况发生。

大部分生产商考虑在新型电动汽车中加装能提醒行人的警报音,目的是向行人发出声学警报,但又不像传统喇叭一样尖锐刺耳。在这种替代手段的帮助下,CHM提出一种可能性,即无论驾驶员身处何种状况,行人可在汽车接近时获得提醒。

在限速每小时50千米或普遍限速每小时20千米的市区驾驶噪音较小的电动汽车,可能使行人的道路安全面临不确定因素。电动汽车的低噪音加上城市中的背景噪音,可能导致汽车在接近行人时不易被察觉,减少了行人反应并避免碰撞的时间,这一点对盲人而言尤其危险。

## 以开放姿态引导汽车智能化

# 比亚迪召开全球开发者大会



比亚迪全球开发者大会开放汽车所有的传感系统和执行系统。新华社发

人民网北京9月10日电 近日,电动汽车制造商比亚迪召开了全球开发者大会,不同于科技创新企业的习惯做法,汽车制造商组织开发者大会还属罕见。这种开放的姿态意味着比亚迪会向全球开发者开放341个传感器和66项控制权,此外还将为自

动驾驶公司提供项目车辆和开发控制权等。

目前针对汽车智能化的研究其实不少,但整体而言还是零散的,没有平台的,也没有形成统一标准的,因而研究自动驾驶通常需要厂商自己改装车辆,价格不菲,同时效率低下。比亚迪的做法是打

开一些封闭,他们会向全球创新者、创业者、开发者们,开放汽车所有的传感系统和执行系统。在这个平台上,类似百度、地平线等可做它的自动驾驶,360公司可探索它全新的车机安全系统,网约车公司可创新运营模式。

## FCA投资3000万美元

# 在美建自动驾驶测试场地

菲亚特克莱斯勒汽车公司(FCA)向位于密歇根州切尔西的试验场地投资3000万美元(约2.04亿元人民币),将在这里对其无人驾驶汽车进行各项性能测试。

FCA的试验场地位于密

歇根州切尔西,将于本月开始投入使用。场地内安全性能评估区占地35英亩(约141640平方米),用于GPS定位和测试车辆通行的指挥中心占地约604平方米。

该试验场地将模拟高速公

路自动驾驶的一系列挑战性环境,包括路障、隧道和不同道路照明条件,以及州级出入口匝道。同时,该公司将进行“不同程度的自主性”测试,并将通过第三方的测试协议对其汽车进行评估。此外,该中心还将允许测试先进的驾驶员辅助系统,如自动紧急刹车和自动停车技术,并将模拟自动电子刹车测试。

(新华网)

## 一汽-大众新厂齐发力 推动SUV产能提升 满足市场需求

大众集团在天津开设了一家工厂,近日正式建成投产,以增加大众和奥迪品牌旗下SUV的产量,满足市场需求。天津工厂是大众集团在华北地区的首家整车装配厂,也是德国汽车巨头与合作伙伴中国一汽集团在中国建立的第四个生产基地。

大众集团表示,这家工厂耗资投资130亿元人民币,年产能可达30万辆汽车,将为大众与奥迪品牌组装跨界车和SUV。

今年,一汽-大众在中国东北城市长春建了一家工

厂,致力于制造奥迪Q5跨界车。大众品牌建造的第一家新工厂在中国东部港口城市青岛,第二家在中国南方城市佛山,生产大众和奥迪品牌汽车。一汽-大众还在中国西南城市成都拥有一家生产和分销大众品牌汽车的工厂。四家工厂满负荷运转后,一汽-大众的年产量将从此前的160万辆增至265万辆。

在中国,大众还与上汽集团建立了合作,上汽每年能为大众和斯柯达品牌生产250多万辆汽车。

(新华网)

## 欧宝宣布将缺席2018年巴黎国际车展 重点参与自身活动展示

欧宝沃克斯豪尔日前宣布不会参加10月开幕的巴黎车展,称其将重点放在自己的活动展示上。这意味着欧宝今年将缺席两大欧洲重要车展,其中3月未出席日内瓦车展。

截至目前,宣布缺席巴黎车展的车企包括大众品牌、福特、日产、菲亚特克莱斯勒汽车品牌菲亚特和Jeep、沃尔沃、三菱和马自达。豪华品牌包括宾利、阿斯顿·马丁、劳斯莱斯和迈凯伦。宾利发言表示,欧洲车展当中我们仅中意日内瓦车展。

2018年巴黎车展的媒体日在10月2日至3日,就

参与者数量而言,据称是世界上最大的车展。2016年参加人数达到100万,据称还吸引了1万名记者前往报道。

汽车制造商们为了使新车型的信息更清楚地呈现在公众眼前,越来越倾向于独立举办活动。不少品牌表示,在大型车展中,百家争鸣,自家车型的亮点容易被“淹没”。每两年举办的巴黎和法兰克福车展,一些大型品牌鳌头独占,大大削弱了小型和非本地品牌的竞争力。去年法兰克福车展的缺席者包括标致、日产、菲亚特、Jeep、沃尔沃和三菱。

(新华网)