

环境持续优化,已建成27.5万个公共充电桩

新能源汽车 迎来发展黄金期



2018中国汽车产业发展(泰达)国际论坛会场。 新华社发

连续三年产销量居世界第一,中国新能源汽车业近年来快速发展令世界瞩目。在此间举行的2018中国汽车产业发展(泰达)国际论坛上,多位与会者对记者表示,中国新能源汽车发展环境持续优化,正迎来快速发展阶段。中国汽车工业协会的数据显示,去年,中国新能源汽车产销均接近80万辆,分别达到79.4万辆和77.7万辆,同比增速均超53%。

全国共建成公共充电桩27.5万个

经过近年来不断发展,中国新能源车产业已经从培育期进入成长期,在全球范围内形成了一定的先发优势。工业和信息化部装备工业司副司长瞿国春说:“近5年来,中国新能源汽车年产销年均复合增长率近130%。”与之相适应的是,中国新能源车配套环境持续优化,充电网络建设稳步推进。目前,公共场所、居民小区、单位内部、高速公路等主要场所,充电桩的覆盖率大幅提升。截至今年7月份,全国共建成公共充电桩27.5万个,同比增长了52%,新用户私人安装率接近80%,新能源汽车专用号牌已经在全国推广使用。

广汽集团今年销售量有望突破2万台

“电动汽车正迎来快速发展的阶段。”广州汽车股份有限公司总经理冯兴亚认为,中国企业电动汽车布局基本完成,大量互联网公司造车的新势力以及合资企业的新能源汽车也步入发展快车道。随着技术日益成熟,续航里程和用户的体验稳步提升。他透露,今年1到7月份,广汽集团自主品牌新能源汽车的销量达到9400辆。随着综合工况续航里程超过410公里的传祺GE3上市,今年公司新能源汽车的销量有望突破2万台。从明年开始,广汽将以每半年一款新产品的速度密集推出纯电动汽车系列产品,预计到2020年,新能源汽车产品占集团整体销售总量的10%。

中国石化将研究布局产业链的可行性

新能源汽车产业规模的不断扩大发展,新能源汽车的溢出效应更加明显,吸引了资本、人才、技术加速集聚,带动了产业投资就业。据统计,2017年中国新能源汽车全产业链投资就超过了7000亿元,占整个汽车产业的投资新增投资额的50%以上。面对新能源汽车业的良好发展势头,石油化工行业也不甘落后。中国石化副总裁黄文生说,中国石化将发挥现有3万座加油站的网络优势,打造油、气、电、氢自由组合的综合服务体系和智慧服务体系。而且,中国石化也将研究布局电池材料和氢能产业链的可行性。

加强产业的布局建设新能源汽车项目

尽管势头良好,但行业本身依然存在一些弊病。瞿国春说,应清晰地看到,中国新能源汽车产业发展基础还不牢固,“当前及今后一段时间,仍是中国新能源汽车产业爬坡过坎的关键时期。”与会政府官员、专家学者坦言,新能源汽车行业还存在整车及动力电池产能过剩风险加大,高端产能不足和低端产能过剩并存等问题。同时,动力电池的回收利用等问题也日益突出。财政部经济建设司副司长宋秋玲表示,要加强产业的布局指导,规范行业准入,高起点高水平有序建设新能源汽车项目,防止新上不具备产业基础、缺乏关键技术的新能源汽车的项目,严防结构性产能过剩。 新华社天津9月3日电

二手车市场 诚信痛点有待解决

伴随汽车保有量的不断增加及汽车消费观念的变化,国内二手车交易前景受到各方普遍看好。但不论是线下还是线上市场,信用问题依旧是当前显著制约这一市场进一步壮大的瓶颈。从未来看,整个行业链条上各方能否共同发力破解这一痛点,并形成完整的交易闭环,是二手车市场健康成长的关键。近日,国内汽车互联网服务平台汽车之家宣布,与全国百余家优质二手车经销商共同启动二手车“诚信联盟”,通过线上线下结合方式,打造行业领先的二手车C2B2C交易闭环,推动车源、车况真实一致,信息透明可查。由于汽车保有量庞大,近年来国内二手车交易表现活跃。相关数据显示,今年1至5月,全国二手车交易554.58万辆,同比增长15.44%。有专家表示,随着全面取消二手车限迁政策等利好政策的颁布,二手车市场有望获得更快的发展。虽然二手车市场发展较快,但不论线上还是线下,信用问题仍是当前困扰行业继续壮大的最大障碍之一。面对市场上部分车商诚信缺失、流程不透明等问题,不少意向购车用户因缺乏专业鉴别能力,往往对二手车望而却步。目前国内二手车销量与新车销量的比例,与欧美等成熟的二手车市场相比仍有不小差距。与此同时,不少车商则受制于缺少车源、资金、客流、品牌等问题,难以把规模做大。有关专家表示,二手车市场的健康成长,只靠一个环节无法实现,必须市场整体链条上包括行业协会、检验机构、线上交易平台、线下经销商等各个环节的密切配合。此外,要加大配套的法律法规出台,助推二手车信息和信用体系建设,有效保障消费者权益,让消费者免去二手车消费的后顾之忧。从发展趋势看,二手车市场今后势必进入以打造诚信为核心的新阶段,这是市场发展程度、法律引导以及消费者需求导向等诸多因素共同作用的必然结果。二手车市场中的主流企业将率先发起这一阶段的洗牌,加快构建满足消费信用需求的有效交易闭环。 (新华网)

长安汽车公司 投资百亿元建新能源产业园

日前,长安汽车公司与重庆市两江新区正式签约,将斥资102亿元打造新能源产业园,致力于构建新能源汽车全产业链。据了解,该产业园将集新能源研发、生产、供应和销售于一体,主要布局长安汽车自建零部件工厂、在渝建厂的长安新能源合资公司及产业链上下游供应商等。产业园建成达产后,预计年产能合计不低于50万套新能源核心零部件,产值超400亿元。这一新能源产业园还将以长安汽车为核心,联合地方政府、社会资本、整车企业、科研院所、核心供应商等,形成战略联盟,融合电动化、智能化、网联化,形成重庆新能源、智能化、智能制造示范基地。 (新华网)

福特汽车公司 或在欧洲裁员上万人

英国媒体报道,美国福特汽车公司已经制定计划,裁减上万人并淘汰“蒙迪欧”等知名车型。福特最近数年深受欧洲分公司业务欠佳拖累。美国摩根士丹利公司分析师预计,福特可能裁员12%,大约2.4万人。英国《星期日泰晤士报》2日报道,福特此次裁员可能大部分涉及欧洲员工。福特在英国布里真德、南威尔士、达格纳姆和伦敦以东均设有发动机工厂,这些工厂近年来不时面临关门威胁。报道说,福特在英国雇用1.2万名员工,分布在工厂、研发、行政和领导岗位。报道说,今年4月至6月,福特在欧洲亏损7300万美元。受英国“脱欧”因素困扰,福特在英国的业务面临汽车关税和零部件进口、成本上升等不确定性。《星期日泰晤士报》援引消息人士的话报道,福特可能将淘汰多个车型,迎合消费者对运动型多功能车(SUV)的喜爱。今年7月,福特首席执行官吉姆·哈基特宣布将重组欧洲业务。除重组欧洲业务外,福特寄望在电动车领域大展拳脚。福特全球市场总裁詹姆斯·法利今年1月在美国汽车城底特律举行的2018年北美国际汽车展上说,福特今后5年将加大对充电汽车的投入,2022年前共投资110亿美元,生产混合动力和纯电动汽车。作为美国第二大车企,福特汽车的利润已经落后于竞争对手大众汽车和菲亚特克莱斯勒汽车公司。 (新华社专特稿)