



金三银四过半 珠海楼市缓慢回暖

金三银四过半,珠海楼市开始呈现出一定的活跃度。3月24日,珠海迎来一个小的推盘潮,共有3个项目推出501套单位,销售303套,销售率为60.4%。这其中,横琴有两个项目开盘,分别为横琴万象世界及龙光玖龙玺。来自金湾的九洲保利·天和也在同一天开盘,市场的整体销售率在缓步上升。

与此同时,珠海一些项目开始对外开放或举办主题暖场活动。钰海国际广场销售中心及样板房开放。首入珠海的雅居乐举行“雅居乐品牌巡展”,雅居乐国际花园首次揭开神秘的面纱,“菁牛汇”粤港澳大湾区创新创业投资发展高峰论坛暨星河·领创天下(珠海)揭牌仪式举行,时代保利中环广场举办主题讲座,龙光·玖龙湾举办“游轮览三月 瞰赏港珠澳”出海活动,“国家地理经典影像盛宴”珠海横琴·万象世界站开幕等等。

曾怡灿/文 张俊彦/摄



珠海报业往届房展现场

三项目推货501套销售率约六成

横琴万象世界为体量几百万平方米的大型商贸平台,位于横琴自贸区核心板块科技研发区。项目地块北侧规划为高新科技产业区和国际居住区,拥有天沐河以及小横琴山景观,东侧规划为文化创意区以及综合服务区,南侧规划为休闲旅游度假区,可观大横琴山景。整个项目分11期开发,涵盖酒店式办公、普通办公和商业。本次推出的为1期产品。

3月10日,横琴万象世界就启动认筹。据合富研究院(珠海)监控,项目开盘当天到客250批。项目总计推货274套,当天成交173套,去化率约63%。当天早上,项目推出25-55㎡ SOHO156套;45-85㎡ LOFT66套,下午四点又加推25-55㎡ SOHO共52套。价格方面,SOHO成交折后3.5万元/㎡,LOFT成

交折后均价元4.5万元/㎡。

同一天,同样位于横琴的龙光玖龙玺也少量推货。当前,横琴项目以综合体为主,住宅非常稀缺。而龙光玖龙玺正是难得的住宅项目。项目位于横琴新区中心地带港澳大道及环岛东路交界处,当天推出3栋2单元10套,4栋全推22套,户型面积均为105㎡,顶层复式130-150㎡(实用面积200㎡),共推售32套。

除此之外,位于金湾的九洲保利·天和项目3月24日开盘,项目位于金湾区西湖城区省道S272西侧,为建筑面积百万平米的巨无霸社区。项目当天推出5、6栋约90㎡两房、133㎡三房、142㎡三房、160㎡四房、192㎡五房,约195套,销售均价为精装折后均价2.5万元/㎡。现场销控显示,项目当天成交约120套,去化率约62%。



珠海报业往届房展现场

房企开始摩拳擦掌 举办一系列主题暖场活动

与此同时,在经历一个春节长假后,随着天气的转暖,楼市也结束冬歇开始回暖。珠海开发商开始摩拳擦掌,部分新项目开放销售中心,或举办一系列主题活动。

1 星河·领创天下

3月21日,由珠海(国家)高新技术产业开发指导,珠海高新技术产业创新创业服务中心主办的“菁牛汇”粤港澳大湾区创新创业投资发展高峰论坛暨星河·领创天下(珠海)揭牌仪式在珠海高新区举行。论坛以“粤港澳大湾区创新创业投资发展”为主题,邀请国内外学者、投资行业专家、知名企业领袖、优秀创业团队代表,共同聚焦粤港澳大湾区新机遇。

2 雅居乐国际花园

3月24日,“雅居乐品牌巡展”在扬名广场拉开帷幕,并为珠海带了一个“重磅礼物”。雅居乐2016年8月26日以57.99亿拿下唐家湾北围TOD小镇3宗地块。本月24日,地块开发的雅居乐国际花园揭开神秘的面纱。据相关负责人介绍,项目首度在珠海打造90-121㎡(建筑面积)精致三至四房的复式空间,120%高使用率。雅居乐国际花园距离珠海北站650米左右,在京珠高速500米以内,交通优势明显。正因如此,该区域成为品牌开发商的必争之地。

除雅居乐以外,格力、万科、招商、龙湖、仁恒等大开发商接连在过去两年内拿地。除雅居乐以外,万科、招商等项目也将在今年陆续入市。

3 横琴·万象世界

3月23日,“国家地理经典影像盛宴”来到了粤港澳大湾区的自贸枢纽珠海横琴,将最具代表性的余百幅经典影像作品,呈现在横琴·万象世界。3月25日,展览开幕仪式在横琴·万象世界如期举行。

4 龙光·玖龙湾

而龙光·玖龙湾筹备已久的“游轮览三月 瞰赏港珠澳”的出海活动也于3月25日顺利举行,此次游轮出海活动从湾仔码头出发,途经珠海国际会展中心、澳门旅游塔、葡京酒店,绕过南海观音后近距离瞰赏超级工程世界上最长的跨海大桥——港珠澳大桥。

5 时代中国

3月25日,香港玄学大师麦玲玲亲临时代中国珠海三盘,时代保利中环广场、时代山湖海·兼得及时代倾城·双生花,为来宾带来2018年生肖运势预测,同时结合现代生活玄学新解,从地段选择、户型选择等方面为客户解读项目。

6 钰海国际广场

3月28日,位于金湾平沙新城的钰海国际广场项目销售中心、样板房及中庭景观正式开放,项目紧靠美平西路,近邻升平大道,是钰海集团又一力作。项目自身配套齐全,拥有一站式购物广场、时尚主题商业街,聚合多重高端业态,通过精品零售、特色餐饮及娱乐体验等生活配套业态的完美结合,打造集文化、休闲、娱乐、购物等于一体的大型商业休闲集合地,此外,项目还规划在购物广场的一二层打造一个大型的农贸市场,满足主业对食物追求新鲜的需求,即将推出建筑面积约73-123㎡两至三房的户型,拥有大尺度面宽,更有南向观景阳台,全卧室飘窗设计,推窗即揽苍翠山林美景。



珠海报业往届房展现场