

以时尚之名讲述“新·生活美学”

2018一汽丰田春季新品发布会

3月23日,以“新·生活美学”为主题的2018一汽丰田春季新品发布会成功举办,正式拉开了一汽丰田首个新品发布季的大幕。发布会上,一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久与著名主持人孟非及女演员王璐丹一起用时尚的方式解读一汽丰田的“新·生活美学”及全新产品,共同见证一汽丰田迈入全新的营销3.0时代。



田青久与著名主持人孟非及女演员王璐丹在发布会现场

回归原点 拥抱客户

一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久表示“只有通过‘回归原点,拥抱客户’才能获得消费者的心,除此之外没有捷径。一汽丰田要用三年的时间,从品牌、产品、销售等五方面完成革新和进化,做移动出行的全场景管家。一汽丰田要应变而变,始终围绕消费者的需求,提供最合适的产品和全价值链服务。在回归原点的过程中,完成一汽丰田营销体系的进化升级”。

汽车产品的时尚表达和跨界

越来越多的年轻人更希望自己能够自带“时尚”光环,而对时尚的追求恰恰映衬出人们对“美”的向往。基于“回归原点,拥抱客户”这样的初心,一汽丰田向“时尚”学习,根据春夏秋冬不同季节的流行趋势,从客户的角度出发首推2018春季新品发布会,向消费者传递一汽丰田的“新·生活美学”,一汽丰田不仅致力于为用户提供“美”的产品,更致力于提供带来美好感受的用车体验。

在春季新品发布会中,有着

“国民家轿”之称的“销量担当”新卡罗拉,此次以时尚秀的方式幸福亮相,用多彩多面的形式演绎“倍爱时刻”的丰富内涵。

除新卡罗拉外,城市SUV先行者RAV4荣放的“百万纪念版”也将在本次的春季新品发布季中重磅发布。

作为“颜值担当”,一汽丰田首款TNGA丰巢架构下的首款小型SUV奕泽IZOA将于4月开启预售。

如果说春季新品发布会上一汽丰田各位车型“担当”的粉墨登场是其专属的时尚表达,那么当天宣布的与连卡

佛展开跨界时尚合作,打造一汽丰田“新·赏 新丰尚”服装设计大赛,以及与NEST全国电子竞技大赛全面展开合作,开启7城联动挑战赛,全程燃动直播,则是一汽丰田营销3.0时代下的时尚新玩法。

服务新体验 消费新潮流

除了全款新产品的发布,本次发布会一汽丰田贯彻“回归原点,拥抱客户”的初心,全面开启了2018年一汽丰田春季服务节,而且还为客户提供了极具真情实意的优惠、金融、服务政策,全方位实实在在的为消费者考虑。

5月,一汽丰田将全面推行会员制,所有车主可免费入会,入会即可获赠积分,转介绍可赚取积分,积分可抵现金使用。与此同时,会员优先受邀参加一汽丰田活动,如新品发布会、品鉴会、用户回馈活动等。

2018一汽丰田春季新品发布会,带给消费者不仅是产品的美好升级,还有用车体验的美好升级。归根到底是新营销体系的进化,即一汽丰田的“新·生活美学”,而这一切与时尚有关,与未来有关,与“你”有关。 志勇

“蜘蛛侠”趴车顶
很拉风?

成都交警

将实施处罚

新华社成都3月25日电 成都从3月26日开始,将按照《中华人民共和国道路交通安全法》等相关规定,“大战”在车身上粘贴的“蜘蛛侠”“胡迪”等玩偶,对此类在驾车过程中有妨碍安全行车的违法行为,实施罚款200元记2分的处罚。

25日,在成都的一个路口,一辆行驶在车流中的白色川A牌照汽车引起民警注意。“很远就看到一只蜘蛛侠玩偶,趴在车顶。”随后,执法的民警依法将该车拦下。驾驶员告诉记者,看到这个玩偶在网上很火,觉得很好玩,但不知道已经违法。在民警提示下,驾驶员现场拆除玩偶,并承诺以后不会再安装。

“这样的玩偶,一般是靠胶水进行固定的,车辆在高速形式中容易脱落,会影响后车驾驶员注意力,造成交通事故。”交警五分局交警黄乔介绍,成都交警目前是对此类违法行为进行警告,并要求现场拆除。从3月26日起,将对这类违法行为进行记2分罚款200元处罚。



BUICK
心静 思远 志行千里

别克 欢乐购

好「贷」遇「惠」养车

别克中型车暖春礼

享至低30%首付,24期免息

享5年10次基础保养*



*存续保基金享5年10次保养材料全免(不含工时费)

*详情请洽当地经销商



专注上汽通用20年,值得信赖!

珠海安华别克界涌旗舰店

销售热线:0756-8638111

地址:香洲区广珠西路界涌路段华安路1号

珠海通兴别克吉大店

销售热线:0756-3863666

地址:香洲区吉大园林路106号信海大厦一层

珠海安华通综合展厅

销售热线:0756-6335968

地址:金湾区红旗镇珠海大道6698号美满汽车城



扫一扫,了解更多