

百款靓车让利展销 活动现场人山人海

## 报业斗门春季车展首日人气爆棚

24日,一个春光明媚的日子,为期两天的2018年珠海报业斗门春季车展如期在斗门区体育馆广场拉开帷幕,25家车商共携100多款车型让利展销,吸引了大量有购车意愿的市民前往观展、下定。多家参展车商负责人表示,本届斗门车展是有史以来人气最旺的一次,人流量大大超出意料,只能紧急增派人手应对密集的客流。现场订单不断,而销售顾问忙得直喊累。

文/本报记者 郑振华  
图/本报记者 曾遥



上百款靓车集体亮相,吸引大量市民到场体验。

## 超高规格: 展厅环境媲美4S店

记者在现场看到,全场25家参展车商的展位均进行了精心布展,除车商或厂家自主布展外,主办方为所有参展车商搭建了高大结实、通风采光良好的标准展棚。参展的新车全部摆放在展棚内,购车的市民在看车和试乘时完全不用担心风吹日晒。

全场最“高大上”的莫过于中心位置的安骅别克标准展厅,偌大的展厅高达数米、面积上百平方米,走在里面仿佛置身于4S店。

在安骅别克展厅的对面,是珠光丰田的展位,厂家出动了移动外展大篷

车,车内提供带空调的舒适洽谈环境,车外配有大屏幕播放宣传片,还有主持人、小丑、车模调动现场气氛。记者看到,珠光丰田聘请的车模端庄大方,吸引了不少购车者驻足拍照。而小丑手中的气球变幻成各种小动物形状,成为孩子们的最爱。

上汽大众厂家现场展出9款车型。“上汽大众在珠海全市有3个经销商,只给我们配备了移动外展大篷车,因为我们店已经连续5年被评为星级经销商。”上汽大众内训师、珠海南方汽车有限公司销售主管李祖强告诉

记者,该公司总店就设在斗门白蕉,最近全新升级了全国第一家数字智能展厅,配备有人脸识别系统,能够更好地细分和满足客户需求。

“我们的布展越来越高上,越来越多的厂家不惜重金搭建标准展厅或出动移动外展大篷车助力车商参展,说明珠海报业斗门车展越来越被广大汽车厂家和车商所认可。”主办方现场相关负责人表示,作为已运作多年的我市知名车展品牌,珠海报业斗门车展已经连续成功举办多届,每一届都有新的亮点。

## 超强人气: 车商急召人手应对客流

当天上午9时过后,车展刚一开幕,就有不少购车者前来观展。他们有的是全家出动,有的是呼朋唤友而来,三五成群的人流在场内涌动,将各家车商的展位围得水泄不通。

“没想到斗门车展的人气这么旺,我们原本以为有七八个销售顾问就可以满足现场工作需要,结果来看车的客户越来越多,我们只能紧急增派人手前来支援,现场总共有13个销售

顾问,还是忙不过来。”比亚迪汽车珠海航鑫销售服务店常务副总经理吴思平告诉记者,这次重返斗门车展让他惊喜不已,“以后只要是珠海报业举办的车展,我们不管有没有新车上市都要坚持参加。”

“来看车的这么多,也是出乎我们的意料。”首次参加珠海报业斗门车展的珠海星之宝汽车销售服务有限公司总经理杨振羽。

南屏日产总经理胡华均是珠海报业斗门车展的“老兵”,每届都有参加。他对本届车展的人气颇为满意,并分析了其中的缘由:“斗门这几年城市建设发展很快,很多外地人在斗门买房,但当地公共交通相对市区略显不足,当地居民和‘新斗门人’都有购车的需求,而车展的优惠力度比平时到店洽谈更有优势,所以越来越多的人选择来车展买车。”

## 销售火爆: 参展车商现场订单不断

熙熙攘攘的客流从上午一直持续到傍晚,最辛苦的莫过于现场的各家车商销售顾问。“忙了一天,连水都顾不上喝,总之就一个字:累!”珠海南方汽车有限公司一位销售顾问笑着说。

不过,再累有收获也是值得的。“我们的总店离这里近,现场安排有车辆接送,客户在车展现场看中了哪一款车,我们可以把他们带到总店试驾,进一步详细了解车辆配置等情况,价格优惠和礼品赠送方面也可以慢慢细谈。”该公司销售顾问李祖强告诉记者,现场共展出途观L、途昂、朗逸、帕萨特等9款车型,最大综合优惠可达4万元,共出动了13位销售顾问,至24日下午4时已经斩获13个订单。

首次参展的宝马授权经销商、珠海星之宝汽车销售有限公司则是依靠宝马的品牌效应和优惠幅度吸引了众多的年轻一族。“我们这次共展出了1系、2系、3系、X1系四款车型,前面三款车都有成交。”该公司总经

理杨振羽告诉记者,尽管是第一次参加斗门车展,但是该公司还是做足了功课,现场推出的几款车型都是符合年轻人审美观的时尚版,而且价位适中、优惠幅度大,“1系时尚版包牌价只要19.98万元,花不到20万元就可以开宝马,很多人都会心动。”据了解,除了宝马品牌外,车展现场的捷豹、路虎等高端品牌也受到不少购车者的关注。

合资中高端品牌在本届斗门车展上订单不断,而国产自主品牌也不甘落后。珠海航鑫比亚迪现场推出的宋MD、宋MAX、速锐等车型都在首日斩获了订单。

现场多家参展车商负责人一致认为,珠海的城市在向西部地区发展,汽车市场的未来发展也在西部,珠海报业斗门车展作为西部地区规模最大、档次最高的车展,具有强大的聚合能力,不仅汇聚了20多家车商参展,更吸引了络绎不绝的购车者入场,现场客流量、成交量渐入佳境,未来的发展前景非常值得期待。



车展现场有小丑表演,演员与来看车展的市民互动交流。