

家居卖场跨界引入餐饮娱乐等业态

家居“新零售大战”开启



家居卖场纷纷转型吸引客流

继商超、便利店纷纷“改头换面”之后，新零售浪潮也席卷到了家居领域。3月3日，百安居新零售家居智慧门店在海淀区和朝阳区开业，提供与以往截然不同的家装家居消费体验。与此同时，居然之家斥巨资打造的儿童乐园也在丽泽店开业，随着未来餐饮、影院等其他业态的入驻，居然之家将成为满足家庭一站式吃喝玩乐的体验中心。

“刷脸”选货
智能卖场边逛边买

经过改造，位于海淀区的百安居金四季店重新开业，从原来的仓储式家居超市，摇身变成了新零售家居智慧门店。门店不再仅仅是商品展示功能，而是融入了许多炫酷科技，带来有趣的互动体验。

门店里立着许多互动屏，顾客可以直接在屏幕上“刷脸”登录购物账号，或通过手机号验证码登录，然后在云货架上将心仪的商品加入购物车，通过支付宝在线支付。订单完成后，无需再过收银台结算，门店会按照约定时间将商品直接送货上门。

记者看到，每个样板间的互动屏中还加入了“VR体验馆”功能，通过滑动屏幕画面可以看到样板间的客厅、卧室等全部场景，点击每件商品旁的锚点，就可查看商品详情，也能收藏或加入购物车。

不少超市早已实现的自由购功能也在家居卖场上线了。在门店里，打开百安居APP对着商品条形码扫一扫，就可以在手机上查看商品详情，进行在线下单。百安居也与多点达成了合作，未来使用

多点APP，也能实现自由购。

除了购物方式的升级，新零售家居门店也试图解决传统家居购物中的许多痛点。门店设置了VR体验区，戴上VR眼镜，选定装修风格，就可以身临其境看到未来新家的模样，如果担心家具放在家里不合适，你还可以在家中打开百安居天猫旗舰店，点击带有AR标示的商品，将商品以近1:1的效果投射在家中。

门店不再是冷冰冰的购物氛围，新增的交流休闲区域，让顾客可以坐下来小憩，也可以与设计师面对面交流设计方案。百安居方面介绍，未来，百安居也会将其他门店逐步升级为新零售门店，一些门店还会增加儿童乐园、咖啡吧等互动区域。

家居跨界加码体验
吸引客流

就在同一天，家居龙头企业居然之家也在转型路上迈出了新的一步。在居然之家体验MALL3层，啵乐乐儿童主题乐园正式亮相，这是居然之家斥资3000万元打造的高端儿童乐园，面积达到2500平方米，内置小火车、高速快车道、海盗船、多媒体球池等19个游乐项目。

新颖的人工造景、时尚的游戏、与动画故事融为一体的表演，刚一开业，就吸引了众多小朋友和家长。据了解，啵乐乐是韩国卡通形象，其制作公司与居然之家达成了合作，此次开业的儿童主题乐园是中国第一家啵乐乐多媒体乐园，在游戏中增加了AR、VR等智能科技，未来将在居然之家门店实现连锁拓展。

“消费升级很重要的一方面是儿童消费的崛起。”居然之家董事长汪林朋介绍，考察过多个项目后，居然之家选择引入定位高端化、国际化的啵乐乐儿童主题乐园，这是居然之家从大家居向大消费转型的重要一步。

汪林朋表示，未来的实体商业一定是“体验性”的，家居是高体验型行业，但消费频率低，而儿童娱乐、餐饮等业态，具有消费频次高、人气旺的特点，与家居行业可以实现互补。居然之家体验MALL还融入了进口食品超市、养老用品体验店、体育健身、数码智能等业态，目前5层正在打造餐饮区和电影院，预计今年5月开业。

资本加持
家居新零售加速布局

实际上，家居卖场以餐饮带动人气，吸引商场外潜在顾客的创新营销，早有成功案例。

在宜家大卖场，通常排队最长的并不是家居厅，而是餐厅和瑞典食品屋，前者主要提供炒饭、烤三文鱼等中、西式快餐，后者除了提供瑞典食品外，还提供宜家牌小食品。根据宜家公司统计，宜家餐厅的每日消费人次大约是商场的1.5倍。

放眼整个家居行业，不少企业都在资本和科技的助力下，开启了家居新零售的探索。今年2月，居然之家获得阿里巴巴、泰康集团等机构高达130亿元的联合投资。此轮融资后，居然之家将在资本助力下，以实体门店为依托，探索大消费领域的新零售模式。去年年底，红星美凯龙与科大讯飞达成战略合作，通过引入人工智能降低人力成本。今年，京东、网易等企业联手打造的首家智能泛家居公园将在青岛开业，各大品牌将通过跨界合作打造线上线下相融合的家庭场景，消费者可以在样板间入住体验，住宿场景里的物件都可以随时购买。

业内人士分析，家居卖场竞争空前激烈，招商、经营存在不小的压力，而电商平台、书店、购物中心也纷纷做起了家居生意，传统家居卖场面临顾客大量流失的困境。因此，丰富经营业态增强体验功能，正成为家居卖场重新吸引顾客的利器。

京友

保护“女神”的双手

橱柜清洁保养全攻略

民以食为天，一日三餐饭。厨房是家庭主妇们的“重地”，使用频率高，油烟大容易产生污渍，而橱柜作为厨房的主体部分，自然要好好清洁保养。

一、橱柜各部位清洁妙招

●门板清洁：油漆类门板不可用可溶性清洁剂，所有苯类溶剂和树脂类溶剂不宜做面板清洁剂。

●柜体清洁：清洗水槽时，把滤盒后的管部颈端一并清洗，以免油垢愈积愈厚，油垢用热水冲洗。

●台面清洁：材质不同选用不同的清洁方法，比如自然石台面宜用软布清洁，不宜用甲苯类清洁剂等。

二、橱柜各部位保养妙招

●门板保养：避免浸泡，实木可打蜡保养，合页及拉手出现松动或异响，应及时调校或通知厂家维修。

●柜体保养：放置物品“上轻下重”，物品清洁干净后再放入，五金件用干布擦拭，避免水滴留在表面。

●台面保养：避免热锅、热水壶直接与橱柜接触，避免用尖锐的物品触击台面、门板，以免产生划痕。

橱柜的保养和使用不是一朝一夕可以完成的，一定要不定期的进行保养和维护，这样才能更长久地使用，清洁干净的厨房，能让做饭也成为一种乐趣！



清洁干净的厨房让做饭也成为一种乐趣

家居艺术品如何摆放？

如果你有一套漂亮的房子和一套新颖的家具，应该已经够满意了，但如果给人感觉缺少些什么，那缺的是什么呢？缺的就是生机和情趣。在居室内放置几件艺术品就能改变这种局面了。那么，家居艺术品如何摆放呢？

家居摆放艺术品要从居室的大布局出发，根据住房条件来定。如果家居摆放的是老家具，点缀的艺术品可选购几件造型古朴、色彩浓重的；现代家具可配几件有现代特色的艺术品。摆放艺术品要力求立体与背景统一，错落与布局协调，色彩与气氛一致，量感与质感均衡。

具体到艺术品的布置摆放，小编为大家搜集了以下几个原则，供网友们参考。

●要注意尺度和比例。小小茶几不能摆大泥人，空旷墙面挂个小盘就会显得小气。如果墙面空旷可安装一壁灯，在壁灯周围悬挂一组挂盘。

●要注意视觉条件。应尽量放在与人视线相平的位置上。具体摆设时，色彩显眼的，宜放在深色家具上；美丽的卵石、古雅的钱币，可装在浅盆里，放置低矮处，便于观

全貌；精品多，应隔几天换一次，收到常新效果；可将小摆设集中于一个角落，布置成室内的趣味中心。

●要注意艺术效果。组合柜中，可有意放个画盘，以打破矩形格子单调感；在平直方整的茶几上，可放一精美花瓶，丰富整体形象。

●要注意质地对比。大理石板上放绒制小动物玩具，竹帘上装饰一件国画作品，更能突出工艺品地位。

●要注意工艺品与整个环境的色彩关系。小工艺品不如艳丽些，大工艺品要注意与环境色调的协调。

小余



家居艺术品营造温馨的气氛